



“绿水青山 森林人家”

2023 全国森林民宿发展研究报告

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会

广东省旅游协会民宿分会、广东民宿发展研究院

目录

一、国内外森林民宿发展的概况	1
(一) 国外森林民宿发展	1
(二) 国内森林民宿发展	4
二、中国发展森林民宿战略意义	8
(一) 中国森林民宿的发展优势	8
(二) 发展森林民宿战略意义	11
三、全国森林民宿区域发展案例	13
(一) 福建省森林民宿发展——中国“森林人家”开创者	13
(二) 黑龙江森林民宿发展——住进林业工人的家	14
(三) 广西森林民宿发展——星级森林人家品牌示范	15
(四) 广东省森林民宿发展——“南粤森林人家”的“林距离”	16
(五) 新疆森林民宿发展——构建森林乡镇森林村庄森林人家体系	17
四、全国森林民宿发展存在问题	19
(一) 缺乏国家建设标准	19
(二) 缺乏奖励促进政策	19
(三) 品牌宣传营销不足	19
(四) 行业融合有待完善	19
(五) 旅游产品有待丰富	20
(六) 缺乏相关专业人才	20
五、助推全国森林民宿发展建议	21
(一) 制定“森林民宿”规范标准	21
(二) 出台“森林民宿”促进政策	21
(三) 竖立“森林民宿”形象品牌	21
(四) 推进“林业文旅”融合发展	22
(五) 创新“森林民宿”旅游产品	22
(六) 加强“森林民宿”人才建设	22

“绿水青山 森林人家”

2023 全国森林民宿发展研究报告

一、国内外森林民宿发展的概况

（一）国外森林民宿发展

1、欧洲森林民宿发展概况

欧洲森林民宿重点分布在中部的阿尔卑斯山脉、北欧的斯堪的纳维亚山脉等，以及中欧、西欧地区的平原森林区域。以阿尔卑斯山山脉的森林民宿为例。阿尔卑斯山脉是欧洲最高及横跨范围最广的山脉，它覆盖了意大利北部边界、法国东南部、瑞士、列支敦士登、奥地利、德国南部及斯洛文尼亚，阿尔卑斯山脉的高海拔区域被积雪和高山草甸覆盖，中低海拔区域被森林覆盖，雪山、森林、高山湖泊、瀑布等自然景观丰富独特，吸引了全世界的游客前来观光、运动和度假，森林民宿主要分布在阿尔卑斯山脉众多的旅游小镇、旅游村落、高山农场、知名景区周边等区域。



阿尔卑斯山脉的森林民宿自然景观优美，民宿周边咖啡馆、餐厅、商店等配套设施齐全，冬天可赏雪滑雪，夏天可登山、徒步、游泳，更有森林树屋、高山农场民宿、小木屋、帐篷等多种类型可供选择。

2、美国森林民宿发展概况

美国的自然保护地有国家公园（National park）体系、国家森林（National forest）体系、国家草原（National grassland）体系、国家野生动物庇护所体系、国家景观保护体系、联邦土地特殊体系等体系组成。美国境内有 60 多个国家公园和 150 多个国家森林。



美国的森林民宿分布在以森林为主的国家公园和国家森林内，主要位于美国的西部的海岸山脉、落基山脉和东部的阿巴拉契亚山脉的林区。其中，西部海岸山脉集海岸、森林、峡谷等自然资源为一体，森林民宿数量多、种类丰富，包括民居、树屋、森林木屋、玻璃屋、帐篷、飞船屋等多种类型。

3、德国黑森林地区森林民宿发展概况

德国黑森林（Schwarzwald）位于德国西南部的巴登-符腾堡州，是德国最大的森林山脉，南北长 160 公里，东西长 60 公里，森林绵延起伏，总面积约 6000 平方公里，最高峰是海拔 1493 米的费尔德山（Feldberg）。黑森林大部分被松树和杉木覆盖，森林茂密，远望黑压压的一片，因此而得名。黑森林拥有森林、高山草原、峡谷、瀑布、山间湖泊、温泉等多样化的自然资源，以及小镇、教堂、城堡、温泉水疗中心、美食等丰富的人文资源，是德国的旅游胜地。

根据对 airbnb 网站上的民宿数量统计，黑森林区域内约有 2000 多家森林民宿，分布在森林小镇、森林村落、湖边、农场、葡萄酒庄园等地，包括公寓民宿、独栋别墅、温泉水疗民宿、葡萄酒庄园民宿、农场民宿、古建筑民宿、城堡民宿、小木屋、树屋、帐篷等多种类型，游客可参与登山、森林徒步、山地自行车、温泉水疗、划船、游泳等丰富的旅游活动。



4、日本森林民宿发展概况

日本森林民宿主要依托温泉度假，在世界文化遗产金阁寺等类型的隐秘森林周边的村庄，存在大量的民宿，同时也存在独立楼阁组成的小型木屋酒店。日本的民宿大多位于山林村庄，温泉旅游区内，实际上都属于森林民宿。2021年，一部仅有6集的散文式轻松治愈日剧《森林民宿》在日本放映，获得了国际各大视频资源平台的好评，也让更多人看到森林民宿的产品价值。

（二）国内森林民宿发展

2019年，习近平总书记提出要持续推进森林乡村建设的指示精神，在国家“绿水青山就是金山银山”的政策背景下，包括森林民宿在内的生态旅游产品获得了极大的关注。森林民宿，目前业界并无明确定义，一般指依托良好的森林环境，建于森林内或位于森林周边、融森林文化与民俗风情为一体、为旅游者提供吃、住、娱等服务的小型住宿产品。2006年，福建省首先提出创建“森林人家”旅游品牌，森林民宿开始以独立的生态旅游产品形态立于市场；2013年，国家林业局发布《森林人家等级划分与评定》（LY/T 2086-2013），森林人家（森林民宿）有了行业标准。

1、国内“森林人家”起源

国内的“森林人家”起源于福建省。2006年福建省首创“森林人家”森林旅游品牌，提出森林人家以良好的森林环境为背景，以有较高游憩价值的景观为依托，充分利用森林生态资源和乡土特色产品，

融森林文化与民俗风情为一体的，为旅游者提供吃、住、娱等服务的健康休闲型品牌旅游产品¹。福建省制定了“森林人家”评定标准并注册了“森林人家”商标。2011年5月，国家林业局和国家旅游局共同发布《关于推进森林旅游发展的合作框架协议》，文件提出，在全国范围内大力推广“森林人家”旅游品牌，引导林农和林区职工兴办森林旅游产业；双方及各级林业、旅游主管部门依照不同层级，共同开展“森林人家”的等级评定工作，推动“森林人家”的规范化建设，提升“森林人家”的品牌价值。自此，国内各省市开始陆续开展“森林人家”评选工作。

2023年7月30日国务院办公厅转发《国家发展改革委关于恢复和扩大消费的措施》中提出：促进农村消费，大力发展乡村旅游。支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营等产品。

2、国内“森林人家”标准

2007-2009年间，福建省相继出台了《森林人家等级划分与评定》（DB35/T 731-2007）、《森林人家基本条件》（DB35/T 730-2007）、《森林人家规划技术规程》（DB35/T 949-2009）等地方标准，引导森林人家规范化发展。2013年，国家林业局发布行业标准《森林人家等级划分与评定》（LY/T 2086-2013）。随后，浙江、广西、湖南、贵州、重庆等省/自治区/直辖市相继出台了省级森林人家评选标准、评选办法等政策文件，以促进森林人家品牌化、规范化发展。

表 1-1 国家级与省级森林人家政策一览表

序号	等级	发布单位	政策名称	发布年份	政策类型
----	----	------	------	------	------

¹ 资料来源：龙岩市林业局官方网站《森林人家基本条件》http://lyj.longyan.gov.cn/xxgk/zcfg/zcwj/201405/t20140513_429515.htm

1	国家级	国家林业局	《森林人家等级划分与评定》 (LY/T 2086-2013)	2013	行业标准
2	省级	福建省质量技术监督局	《森林人家等级划分与评定》 (DB35/T 731-2007)	2007	地方标准
3	省级	福建省质量技术监督局	《森林人家基本条件》 (DB35/T 730-2007)	2007	地方标准
4	省级	福建省林业厅	《森林人家规划技术规程》 (DB35/T 949-2009)	2009	地方标准
5	省级	福建省林业厅	《福建省森林人家管理暂行办法》	不详	管理办法
6	省级	福建省林业厅	《森林人家发展总体规划》	不详	发展规划
7	省级	福建省林业厅	《森林人家建设指导意见》	不详	指导意见
8	省级	福建省林业厅	《省级森林人家示范点扶持资金使用管理办法》	不详	管理办法
9	省级	广西森林旅游资源开发利用与服务质量评定专家委员会	广西壮族自治区森林人家星级评定办法(试行)	2018	评定办法
10	省级	湖南省质量技术监督局	《森林人家建设与评定规范》 (DB43/T 1425-2018)	2018	地方标准
11	省级	贵州省林业标准化技术委员会	《贵州省森林人家建设标准》 (DB52/T 1458-2019)	2019	地方标准
12	省级	浙江省市场监督管理局	《森林人家建设规范》 (DB33/T 2544-2022)	2022	地方标准
13	省级	重庆市林业局	《重庆市森林人家申报管理办法》	2023	管理办法

3、国内森林民宿学术研究情况

目前通过中国期刊网搜索“森林民宿”关键词，并没有一个完全匹配的研究论文。搜索“林家乐”有四篇研究论文。根据张丹等《基于 Citespace 的我国“森林人家”研究进展分析》提到：截止至 2019 年 7 月 25 日，我国有关森林人家的研究文献共 212 篇，其中博硕士论文 70 篇，期刊论文 142 篇。根据对文献的统计，对于森林人家的研究多集中在森林人家的优势与意义、问题与对策、品牌建设与升级、营销推广等方面。



“森林人家”关键词共现图

(资料来源:张丹、曾真、宋志琳、钱玉翠、李霄鹤:《基于 Citespace 的我国“森林人家”研究进展分析》)

二、中国发展森林民宿战略意义

（一）中国森林民宿的发展优势

1. 中国森林资源丰富

中国幅员辽阔，由于各地自然条件不同，加之植物种类繁多，森林植物和森林类型极为丰富多样。根据第九次全国森林资源清查成果《中国森林资源报告（2014—2018）》，中国森林覆盖率达 22.96%。2020 年底，全国森林覆盖率达到 23.04%，草原综合植被覆盖度达到 56.1%，湿地保护率达到 50%以上。



中国及各省森林资源指标面板数据，数据来源：《中国森林资源报告（2014—2018）》

根据第八次全国森林资源清查，中国森林资源变化有以下主要特点：

一是森林总量持续增长。森林面积由 1.95 亿公顷增加到 2.08 亿公顷，净增 1223 万公顷；森林覆盖率由 20.36% 提高到 21.63%，提高 1.27 个百分点；森林蓄积由 137.21 亿立方米增加到 151.37 亿立方米，净增 14.16 亿立方米，其中天然林蓄积增加量占 63%，人工林蓄积增加量占 37%。

二是森林质量不断提高。森林每公顷蓄积量增加 3.91 立方米，达到 89.79 立方米；每公顷年均生长量增加 0.28 立方米，达到 4.23 立方米。每公顷株数增加 30 株，平均胸径增加 0.1 厘米，近成过熟林面积比例上升 3 个百分点，混交林面积比例提高 2 个百分点。随着森林总量增加、结构改善和质量提高，森林生态功能进一步增强。全国森林植被总生物量 170.02 亿吨，总碳储量达 84.27 亿吨；年涵养水源量 5807.09 亿立方米，年固土量 81.91 亿吨，年保肥量 4.30 亿吨，年吸收污染物量 0.38 亿吨，年滞尘量 58.45 亿吨。

三是天然林稳步增加。天然林面积从原来的 11969 万公顷增加到 12184 万公顷，增加了 215 万公顷；天然林蓄积从原来的 114.02 亿立方米增加到 122.96 亿立方米，增加了 8.94 亿立方米。其中，天保工程区天然林面积增加 189 万公顷，蓄积增加 5.46 亿立方米，对天然林增加的贡献较大。

四是人工林快速发展。人工林面积从原来的 6169 万公顷增加到 6933 万公顷，增加了 764 万公顷；人工林蓄积从原来的 19.61 亿立

方米增加到 24.83 亿立方米，增加了 5.22 亿立方米。人工造林对增加森林总量的贡献明显。

五是森林采伐中人工林比重继续上升。森林年均采伐量 3.34 亿立方米。其中，天然林年均采伐量 1.79 亿立方米，减少 5%；人工林年均采伐量 1.55 亿立方米，增加 26%；人工林采伐量占森林采伐量的 46%，上升了 7 个百分点。森林采伐继续向人工林转移。

清查结果表明：我国森林资源进入了数量增长、质量提升的稳步发展时期。这充分表明，党中央、国务院确定的林业发展和生态建设一系列重大战略决策，实施的一系列重点林业生态工程，取得了显著成效。



图 2-1 广东韶关丹霞山²

2. 中国民宿发展迅猛

从发展历程来看，我国旅游住宿产业经历了三大变革期。上世纪 80 年代，随着一批海外高星级酒店进入中国市场，国内旅游住宿产业也开始向高端领域全面迈进。而进入 21 世纪初期，经济型酒店全面崛起，它以住宿为核心功能，主打性价比优势，进而掀起住宿业态

² 图片来源：广东省林业局官方网站 http://ljj.gd.gov.cn/news/forestry/content/post_2953151.html

创新高潮。而自 2015 年开始，随着旅游消费全面升级，在互联网平台、众多网红达人的推动下，民宿产业进入规模化发展阶段，也成为众多旅游消费者的住宿选择。

自 2016 年开始，受到政策和市场的双向推动，我国民宿市场呈现井喷式发展。借助“网红城市”、“向往的生活”等潮流趋势，越来越多的企业和资本开始进入城乡民宿市场。数据显示，2016-2021 年，我国民宿数量呈倍数增长。即便是在遭遇疫情冲击的 2021 年，民宿数量和 2020 年相比依然增加约 30%。近年来，随着“短途游”、“微度假”以及“小众冷门游”成为旅游消费市场新潮流，主打住宿品质体验的民宿业更是迎来了高速发展。中国民宿市场近年来呈现出快速发展的势头，并受到越来越多消费者的青睐。

(二) 发展森林民宿战略意义

1. 优化林业产业结构，实现林业与旅游产业融合

森林民宿将林业与旅游产业相融合，促进林业从传统林业向休闲林业转变，以旅游产业促进林业产业转型。充分利用森林资源，发挥森林的社会和经济价值，推动国内林区经济结构和林业产业结构的优化。

2. 促进农林增收致富，实现精准扶贫和乡村振兴

森林民宿能够盘活国内众多林场和林区乡村的闲置资产，利用闲置林场职工宿舍或乡村民居开发森林人家，同时可开发林下经济园、农业种植园等农林项目，生产乡土特色产品，开发采摘体验类旅游产

品，以旅游带动林业和农业生产，促进农林增收致富，实现精准扶贫和乡村振兴。

3. 培育森林旅游品牌，构建全域旅游产品体系

将“森林民宿”培育成民宿主题特色品牌，与国内各地众多森林公园、湿地公园、自然保护区等共同组成全国森林旅游品牌体系，助力全国打造集森林旅游、文化旅游、滨海旅游、山地旅游、乡村旅游等为一体的全域旅游产品体系。

三、全国森林民宿区域发展案例

(一) 福建省森林民宿发展——中国“森林人家”开创者

林权改革后的森林人家创新探索。福建省是我国南方重点集体林区，森林覆盖率达 66.8%，居全国第一。2003 年，福建省作为国家试点省份，率先实施集体林权制度改革。2006 年，福建省林改工作完成。为了解决新时期森林的保护利用问题和林农的收入问题，福建省创新提出发展“森林人家”休闲健康游。



图 1-1 福建省龙岩国家森林公园云顶茶园森林人家³

多重政策保障森林人家规范发展。针对森林人家，福建省先后发布《森林人家等级划分与评定》（DB35/T 731-2007）、《森林人家基本条件》（DB35/T 730-2007）、《森林人家规划技术规程》（DB35/T 949-2009）、《福建省森林人家管理暂行办法》、《森林人家发展总体规划》、《森林人家建设指导意见》、《省级森林人家示范点扶持资金使用管理办法》等政策，涵盖了标准、规划、管理办法等政策类

³ 图片来源：福建森林旅游网 http://lyt.fj.gov.cn/ztzl/fjslly/slrj/201501/t20150121_1880548.htm

型，在发展前期保障森林人家规范化、标准化、可持续发展。

森林人家品牌化发展并实现全国推广。福建省注册了“森林人家”商标，建立“森林人家”品牌标识系统，推动“森林人家”品牌化发展。2012年，福建省授权国家林业局在全国推广使用“森林人家”标志。截止2023年，福建省已累计评选“森林人家”约800多家，“森林人家”成为福建旅游的一张生态旅游名片。



图 1-2 森林人家品牌 logo⁴

（二）黑龙江森林民宿发展——住进林业工人的家

黑龙江省是我国北方重要的林业大省，森林覆盖率 46.14%，森林面积 2100 万公顷，占全国森林面积的 10.6%，居全国第二，拥有大兴安岭、小兴安岭、完达山、张广才岭等天然林资源，国有林场数量高达 400 多个。2014 年，黑龙江省国有重点林区商业性采伐全面叫停，林业开启转型发展，国有林场开始发展林下经济、养殖、花卉苗木、森林旅游等产业。林场变景区，林业工人放下斧锯变身民宿主人，森林民宿成为林业工人新的致富路。

以位于黑龙江五常市的山河屯林业局为例。2010 年，山河屯林

⁴ 图片来源：福建森林旅游网 http://lyt.fj.gov.cn/ztzl/fjslly/slrj/201703/t20170310_1880560.htm

业局的国有林场停止木材采伐，届时黑龙江省正在大力发展冰雪旅游，于是林场注册成立了中国雪谷景区，并鼓励林业工人开办森林民宿。2021年，景区日接待量达6000余人，雪谷景区有森林民宿近100家，林业工人通过森林民宿实现旅游致富。



图 1-3 黑龙江五常市中国雪谷景区森林民宿⁵

（三）广西森林民宿发展——星级森林人家品牌示范

广西壮族自治区是中国南方重要的森林生态区之一，森林覆盖率62.55%，居全国第三。“十三五”期间，广西依托森林资源，大力发展森林旅游。2021年，全区林业生态旅游接待游客量达2.07亿人次，旅游消费年收入首次突破2000亿元大关，达到2156亿元。

全面布局森林人家等系列森林旅游产品。广西编制了《广西林业生态旅游发展“十四五”规划》和《广西森林康养产业发展“十四五”

⁵ 图片来源：去哪儿网

<https://hotel.qunar.com/cn/haerbin/dt-9173/?fromDate=2023-07-27&toDate=2023-07-28&highQuality=false&beIId=2nFVPULqGCAC0liqJDYcd>

规划》两个专项规划，全面布局打造森林公园、湿地公园、自然保护区、森林人家、森林康养基地、森林体验基地等森林旅游系列产品，规划把广西建设成为全国林业生态旅游强区、全国森林康养示范区。

专家委员会促进森林人家品牌示范发展。广西成立了由林业和旅游专家组成的广西森林旅游资源开发利用与服务质量评定专家委员会，委员会发布《广西壮族自治区森林人家星级评定办法（试行）》等评定办法，对森林人家、森林康养基地、森林体验基地等申请单位进行实地考察、评定和监测，打造广西森林旅游示范品牌。截止 2022 年底，广西共评定了 10 家五星级森林人家、46 家四星级森林人家。



图 1-4 广西五星级森林人家柳州市花果山生态园⁶

（四）广东省森林民宿发展——“南粤森林人家”的“林距离”

2020 年，广东省林业局、广东省文化和旅游厅联合发起广东“南粤森林人家”评选认定工作，由森林民宿经营单位提出申请，各地级以上市林业主管部门、文化广电旅游体育局、省林业局直属各单位组织申报和审核推选，并由林业和旅游专家审核考察，最后评选认定出一批“南粤森林人家”。

⁶ 图片来源：活力柳北百家号 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1621724292932716045&wfr=spider&for=pc>

广东“南粤森林人家”的定义与国家行业标准《森林人家等级划分与评定》（LY/T 2086-2013）中的定义略有不同。根据国家林业局发布的行业标准《森林人家等级划分与评定》（LY/T 2086-2013），森林人家是指以良好的森林环境和游憩景观为依托，能够为游客提供有森林特色的吃、住、娱等服务的场所⁷。而《广东省林业局 广东省文化和旅游厅关于开展 2021 年南粤森林人家推选认定工作的通知》指出，森林人家是指经营者以良好的森林环境与游憩景观为依托，融文化、民俗风情和乡土特色产品为一体，为旅游者提供具有特色餐饮、住宿以及森林体验、休闲娱乐、观光度假等服务的小规模经营主体⁸。

广东“南粤森林人家”，一是强调森林环境和景观。森林人家须以良好的森林环境为依托，生态环境优越，生态景观优美。二是强调文化与乡土。森林人家以森林为基底，同时应当融入当地的历史、民俗等文化，挖掘当地的特色农产品、特色林产品等乡土特色产品。三是强调功能多样化。森林人家除具备基本的餐饮、住宿等旅游功能外，还需具备森林体验、休闲娱乐、观光度假等旅游功能，为游客提供丰富的森林和文化旅游体验。

（五）新疆森林民宿发展——构建森林乡镇森林村庄森林人家体系

森林民宿发展在新疆目前还处于发展的初步阶段，新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团将森林民宿发展纳入到新疆及兵团林下经济的重要组成部分。优势的一面是新疆地域广阔，林下可利用空间大，

⁷ 资料来源：国家标准馆网站 <https://www.nssi.org.cn/nssi/front/84535883.html>

⁸ 资料来源：广东省林业局官方网站 http://lj.gd.gov.cn/gkmlpt/content/3/3322/post_3322400.html#1988

特色资源多，能够形成具有较强竞争力的产品。

以兵团第一师阿拉尔市为例，为加强创建国家森林城市宣传力度，营造全社会参与国土绿化、建设美丽师市的氛围，师市自然资源和规划局组织开展了“森林乡镇、森林村庄、森林人家”评选活动。

2022年6月，师市自然资源和规划局联合师市创建国家森林城市领导小组办公室、师市农业农村局对各单位报送的“森林乡镇、森林村庄、森林人家”材料内容进行了现地核实和室内综合评选。最终选出了9个示范单位，其中：“森林乡镇”4个，为三团、八团、十团、十六团；“森林村庄”4个，为三团4连、六团2连、八团6连、十一团9连；“森林人家”1个，为二团德胜生态农业发展有限公司。

四、全国森林民宿发展存在问题

（一）缺乏国家建设标准

目前仅有一部林业系统行业标准：《森林人家等级划分与评定》（LY/T 2086-2013），对民宿特色化发展不够专注，但在建设规范、民宿文化与森林生态相结合的要求不够全面细致。

（二）缺乏奖励促进政策

目前各地少有森林民宿的奖励扶持政策，未能有效带动森林民宿经营单位积极参与“森林人家”的评选工作。目前全国发展森林民宿（森林人家）推动不均衡，部分省市森林民宿经营单位和相关部门的评选积极性有待进一步调动。

（三）品牌宣传营销不足

森林民宿的宣传力度不足，总体知名度有待提升，各地很多森林民宿经营单位不知道“森林人家”行业规范和地方标准，很多游客不知道“森林人家”，不了解森林民宿的旅游特色。

（四）行业融合有待完善

目前森林民宿缺乏林业和文旅相关部门的强联动，林业部门关注林家乐、森林人家，文旅部门关注生态旅游、康养旅游，但是在“森林民宿”上缺乏足够的关注，也缺乏共建共享的联动，一些位置较为

偏僻的森林人家，受山地森林等自然地形条件限制，道路、停车场、水电、网络等基础设施建设有待进一步完善。

（五）旅游产品有待丰富

一些规模较小的森林人家旅游产品较为单一，仅提供餐饮和住宿服务，游客停留时间短，回头率低，旅游吸引力不足，难以实现可持续发展。

（六）缺乏相关专业人才

森林人家以山地森林为资源基础，多数民宿位于较为偏远的山区和乡村，旅游服务和管理人员以当地居民为主，缺乏民宿旅游相关的服务人才和运营管理人才。

五、助推全国森林民宿发展建议

（一）制定“森林民宿”规范标准

建议制定《全国森林民宿建设规范》国家标准，从营业证照、经营场地、服务设施、服务人员、服务质量、消防卫生安全管理、周边森林环境、环境保护、服务项目等多方面提出具体的建设要求，明确不同等级的建设标准，明确等级评定的职责分工与评选流程。通过国家标准为森林民宿经营者提供明确的建设指引。

（二）出台“森林民宿”促进政策

建议国家相关部委出台鼓励促进政策，通过等级评定对“森林民宿/森林人家”进行资金和宣传奖励，在项目用地、资金筹措、人才等方面对森林民宿项目进行扶持，鼓励林场及林场职工开发森林人家旅游项目，鼓励经营单位积极参加“森林人家”的评选。

（三）竖立“森林民宿”形象品牌

一是针对全国各省市的林业和旅游相关部门以及民宿经营者加强宣传，引导森林民宿经营者积极申报“森林民宿/森林人家”评选，引导相关部门做好“森林民宿/森林人家”的推选工作。二是建立国家“森林民宿/森林人家”品牌标识系统，包括品牌 logo、宣传语等，并通过电视广告、网络自媒体等多种渠道进行宣传营销，提升“森林民宿”的知名度。

（四）推进“林业文旅”融合发展

激发森林资源活力，发挥森林资源优势，走绿水青山就是金山银山的发展之路。森林民宿的发展有赖于林业及文旅主管部门的合作，建议以“森林民宿”为切入点，以“康养度假”为内容，充分利用现有的森林资源在文旅产业发展上实现突破。

利用林业经济专项资金、生态旅游发展资金，加强对森林民宿及其周边旅游乡村、旅游景区的道路、停车场、水电、网络等基础设施的建设的倾斜，提升森林民宿的可进入性，提高游客的旅游便利性，完善旅游服务。

（五）创新“森林民宿”旅游产品

一是森林民宿充分利用周边森林资源，开发生态科普研学、林下种植采摘体验、林下动物养殖与喂养体验、森林徒步骑行运动、森林户外拓展、自然手作等丰富的森林体验旅游产品。二是将森林民宿与周边的森林康养基地、森林体验基地、森林公园、湿地公园、自然保护区、森林乡村等进行整合，打造集森林康养、精品森林人家度假、森林运动、生态科普、森林体验、乡村文化体验等为一体的综合型森林旅游度假目的地。三是打造精品森林民宿集群示范项目，通过集群发展打造功能完善的森林旅游度假目的地。

（六）加强“森林民宿”人才建设

整合国家各省市乡村振兴农民技能培训和民宿行业培训资源，对

“森林民宿”的服务和管理人员进行专业培训。将森林民宿从业人员的客房管理、烹饪技艺、旅游服务、接待礼仪、安全生产、法律法规、电子商务等各方面知识和技能培训，纳入员工培训课程。此外，各地可通过制定优惠政策吸引乡贤、外地投资者、大学生等开发森林民宿旅游项目。

编制团队：

张晓军、徐灵枝、刘琳琳、罗健强、陆付雄、穆晓雪、李道伟、李超、阳俊、刘雨馨、丁键、卓小丹、庞玉娟、符小蜜