

# 《旅游商品基地规范与评定》 编制说明

## 一、工作简况

### （一）任务来源

根据中国旅游协会《关于 2023 年第一批团体标准立项的通知》（中旅协发【2023】52 号），中国旅游协会旅游商品与装备分会提出的《旅游商品基地规范与评定》标准通过立项申请，开展此项团体标准的编制工作。

标准编制组在实地调查、组织座谈、咨询专家的基础上，查阅参考相关国家标准、地方标准、行业标准和有关资料，并广泛征求企业单位、行业协会专家以及相关政府部门意见之后，形成了本标准并将编制过程进行说明。

### （二）编制目的、必要性及意义

刺激旅游消费已经成为促进经济发展的重要手段，旅游商品的消费是旅游消费中重要的组成部分，而我国有关旅游商品的开发与设计却发展缓慢，制约着我国旅游业的发展。旅游商品基地的建设可以培植一批专业、规范、知名的旅游商品研发、生产基地，利用历史、文化等资源，深度开发旅游商品，构建全国范围的旅游商品精品研发制造产地。培育旅游商品基地对旅游商品的推陈出新，取其精华去其糟粕，开发新种类，开发设计具有浓郁地域文化的旅游商品，对完善中

国旅游市场，传承地域文化，打造地方旅游形象，拉动旅游业的发展有积极意义。制定旅游商品基地规范与评定的标准，推进旅游商品基地标准化建设，树立一批行业发展的典型，为我国旅游商品的研发与生产及销售提供样板。

本标准立足行业发展实际，可以引导旅游商品基地形成集聚规模和效应，带动当地旅游商品产业快速发展。本标准编制组将在全面调研国内外旅游商品发展历史与现状的基础上，做系统性梳理、总结、归纳和分析，明确并制定旅游商品基地和评定的团体标准，通过建立旅游商品基地的标准规范，加快全国旅游商品示范基地的标准化建设发展，推动旅游商品基地通过合理的空间布局规划，协调区域分工，将不同区域的旅游资源同当地产业有机结合，打造现代旅游商品产业园，不断建立延伸旅游商品制造产业链条，为丰富旅游发展的新业态奠定基础，为加快发展我国旅游商品行业，培育、强化旅游商品研发、设计力量，加快推动和促进旅游消费。

### （三）主要编制过程

#### 1. 资料收集阶段

根据任务要求，2023年6月组建标准起草组。标准起草组制定了标准编制工作计划、编写大纲，明确任务分工及各阶段进度时间。收集标准编制的背景材料和有关标准编制的参考、引用资料，进行归纳整理。

#### 2. 实地调研阶段

对部分旅游商品发展情况进行了调研，重点调研贵州、延吉、晋

城、肥城等等旅游商品基地，主要内容涉及基地资源条件、环境状况、设施条件、建设及管理运作情况、旅游商品企业发展情况等。

### 3. 综合分析、论证和标准编写阶段

2023年8月~2023年11月，在对标准的主要内容进行综合分析和充分论证的基础上，本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的要求起草。

### 4. 内部征求意见阶段

2023年12月征求相关文化和旅游部门、会员企业、行业企业专家征求意见，形成初稿。

#### (四) 起草单位及主要起草人

##### 1. 起草单位

主编单位：中国旅游协会，中国旅游协会旅游商品与装备分会，澜一（北京）规划设计院有限公司；

参编单位：四川省旅游商品与装备协会，海南省旅游商品与装备协会，中合慧景规划设计有限公司，江苏瀚港文化科技发展有限公司，肥城市正港木业工艺品厂。

##### 2. 主要起草人

主要起草单位	主要起草人	职称	任务分工
澜一（北京）规划设计院有限公司	龙飞	高级经济师	标准起草
澜一（北京）规划设计院有限公司	张书颖	助理研究员	标准起草
澜一（北京）规划设计院有限公司	余文婷	讲师	标准起草
中国旅游协会旅游商品分会	陈斌	秘书长	专家指导
肥城市正港木业工艺品厂	程银贵	总经理	实地调研
海南省旅游商品与装备协会	杨明哲	秘书长	实地调研
江苏瀚港文化科技发展有限公司	祝峻	正高级工艺美术师	实地调研

主要起草单位	主要起草人	职称	任务分工
四川省旅游商品与装备协会	穆曦	秘书长	实地调研
中合慧景规划设计有限公司	陈耿	高级经济师	实地调研

## 二、标准编制原则和依据

### （一）编制原则

1. 准确性：标准所规定的条款力求明确而无歧义。
2. 统一性：标准结构、文体和术语力求统一。本标准在编制过程中涉及其结构、编写规则和内容按照本文件按照 GB/T 1.1—2020 《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。
3. 协调性：充分结合现有基础标准的有关条款，达到标准间的相互协调。
4. 适用性：标准内容易于实施，便于被其它文件所引用且具可操作性。
5. 特殊性：本标准既遵循相关国家标准和地方标准的要求，又体现旅游商品基地建设运营的特殊性，并注重实用性和可操作性。

### （二）编制依据

基于实验验证基础数据，参照相关文献研究成果，按照 GB/T 1.1—2020 《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草，制标过程参照了 10 个国家标准，1 个行业标准。

GB 8978 污水综合排放标准

GB 12348 工业企业厂界环境噪声排放标准

GB 14554 恶臭污染物排放标准

GB 16297 大气污染物综合排放标准

GB 38705 城镇供热设施运行安全信息分类与基本要求

- GB 50028 城镇燃气设计规范
- GB 50052 供配电系统设计规范
- GB 50282 城市给水工程规划规范
- GB 50293 城市电力规划规范
- GB 50318 城市排水工程规划规范

### 三、标准主要内容

#### (一) 术语和定义

旅游商品 Tourism commodities

旅游者购买的具有地域特色(包含特色物产、特色文化、特色工艺等)、艺术价值或实用价值等特点的商品。

旅游商品基地 Tourism commodities base

创意设计、生产制造、展示销售旅游商品,兼具观光游览、休闲体验、科普教育、展示展销等功能,且可以向旅游者提供必要旅游设施与服务的场所。

#### (二) 主要技术内容

包括旅游商品基地建设运营的基本条件、综合管理规范及评定管理。具体包括范围、规范性引用文件、术语和定义、基本条件、基础设施、配套设施与服务、人员要求、质量管理、旅游安全、分类和评定等。

1. 基本条件:从应具有法人资质、土地使用手续、许可性或资质性经营证照、营业时间、基地类型和特点进行了要求。

2. 基础设施:从功能区域、建设规范两部分进行规范。功能区域从选址、面积、功能分区、标识及特色服务区域提出了相关规范要求;建设规范从供电、供水、排水、供热、燃气、污染物排放、仓库、物

流、道路体系、信息化设施、停车场等方面提出了相关规范要求。

3. 配套设施及服务：从配套设施、服务两部分进行规范。配套设施方面，从相关设施、可进入性、游客服务中心、游览区域、旅游服务设施、销售场所、公共卫生间、垃圾箱、旅游标识等方面提出相关规范要求；服务方面，从经营相关的服务、游览服务、接待能力、投诉方式、人性化服务、特色服务等方面提出相关规范要求。

4. 人员要求：从职业素养、道德规范、职业培训、专业技能等方面提出相关规范要求。

5. 质量管理：从经营管理制度、质量标准、地域特色、注册商标、旅游商品质量、投诉监督机制等方面提出了相关规范要求。

6. 旅游安全：从安全管理制度、安全责任人、安全设施、安全标识、医疗救护点、突发事件处理等方面提出了相关规范要求。

7. 旅游商品基地分类：分为专项型旅游商品基地和综合型旅游商品基地。

8. 旅游商品基地的评定：从标准归口、工作程序和要求、标志牌有效期、复核等方面进行了说明。

9. 附录：主要是旅游商品基地必备项目检查表和评分细则。

#### **四、标准预期效果**

通过本标准的制定和贯彻执行，可以规范旅游商品基地建设运营，并参照标准进行评价，推动旅游商品品质化发展，通过旅游消费延长旅游链条，增加旅游收入，完善文化旅游产业体系，强化旅游经济功能，吸引国内外游客，促进旅游消费，加快旅游业发展，从整体上提高经济效益。

#### **五、与现行有关法律、法规的关系**

本标准与现行法律、法规和相关标准相协调、无冲突。

## 六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在编写过程中没有重大意见分歧。

## 七、是否涉及专利说明

本标准中未涉及相关专利。

## 八、贯彻标准的要求、措施和建议

### （一）贯彻本标准的要求

本标准一旦发布实施，旅游商品基地应严格按照本标准要求进行宣传；运营单位应加强执行本标准的业务培训和技术指导，规划设计单位应自觉按此标准要求进行规划管理，确保旅游商品基地规划的标准化、规范化、健康有序进行。

### （二）贯彻本标准的措施建议

1. 加大宣传力度，通过有关媒体发布、公告标准信息，扩大影响。
2. 建议在实施标准过程中对所发现的问题应及时反馈，以利于标准的修订和完善。

## 九、其他应予以说明的情况

无。

《旅游商品基地规范与评定》团体标准起草组

2024年04月23日