

健康旅游产业发展报告 (2023)

中国旅游协会健康旅游分会
南开大学旅游与服务学院

2023年12月



南开大学 旅游与服务学院
Nankai University COLLEGE OF TOURISM AND SERVICE MANAGEMENT

健康旅游产业发展报告（2023）

编纂单位：

中国旅游协会健康旅游分会 南开大学旅游与服务学院

统筹指导：

王春峰（中国旅游协会健康旅游分会 秘书长）

姚延波（南开大学旅游与服务学院 教授/博导）

编 纂：

李正莉（南开大学旅游与服务学院 博士研究生）

渠兴勤（华侨大学旅游学院 硕士研究生）

目录

1 概况篇：健康旅游产业发展概述	1
1.1 健康旅游产业的发展背景	1
1.1.1 全球健康旅游发展潮流	1
1.1.2 健康旅游产业发展动力与推动因素	1
1.2 健康旅游产业规模	3
1.2.1 全球健康旅游产业规模	3
1.2.2 我国健康旅游产业规模	4
1.3 本报告健康旅游的定义与内涵特征	4
1.3.1 健康旅游的概念界定	4
1.3.2 健康旅游的内涵特征	5
2 政策篇：构筑健康旅游新生态	6
2.1 国家层面的政策支持	6
2.1.1 国家层面健康旅游政策体系	6
2.1.2 国家层面相关政策对健康旅游的支持作用	11
2.2 地方层面的政策引导	12
2.2.1 地方层面健康旅游政策梳理	12
2.2.2 地方政策的区域差异与特色	17
2.3 我国健康旅游的优化方向	18
2.3.1 重视顶层设计，制定全面系统的政策体系	18
2.3.2 重视市场监管，完善监管机制和行业规范	19
2.3.3 重视集聚效应，加强资源整合和产业协同	19
2.3.4 重视品牌打造，加强创新投入和产权保护	19
3 市场篇：创新发展引领行业变革	21
3.1 健康旅游产品与服务	21
3.2 健康旅游创新发展模式	22
3.2.1 生态资源依托型健康旅游发展模式	22
3.2.2 文化与养生驱动型健康旅游发展模式	24

3.2.3 医疗与科技/保险融合型健康旅游发展模式	25
3.2.4 社区与养老服务整合型健康旅游发展模式	26
3.3 健康旅游区域发展格局	27
3.3.1 全球健康旅游发展格局	27
3.3.2 我国健康旅游发展格局	28
4 案例篇：吸收国内外先进经验	31
4.1 国际典型案例剖析	31
4.1.1 国际成功案例——以德国巴登巴登小镇为例	31
4.1.2 国际健康旅游发展经验及启示	32
4.2 国内创新典型案例	33
4.2.1 本土化案例——以石家庄以岭健康城为例	33
4.2.2 国内健康旅游发展经验与启示	34
5 未来篇：未来发展方向与策略	36
5.1 健康旅游产业未来发展方向	36
5.1.1 个性化与标准化	36
5.1.2 国际化与本土化	36
5.1.3 特色化与品牌化	37
5.1.4 安全性与智能化	37
5.2 健康旅游产业未来发展策略	38
5.2.1 强化政策支持，注重顶层制度保障	38
5.2.2 加强跨界合作，推动产业创新发展	38
5.2.3 加强市场推广，打造本土特色品牌	39
5.2.4 升级智能科技，打造个性旅游体验	39
5.2.5 强化资源整合，提升健康服务水平	40
致 谢	41

1 概况篇：健康旅游产业发展概述

1.1 健康旅游产业的发展背景

1.1.1 全球健康旅游发展潮流

随着人们对健康重视程度的日益提高，健康旅游作为一种新兴的旅游形式，广受关注和追捧。越来越多的国家和地区开始将健康旅游纳入重点发展战略，通过开发具有本地特色的健康旅游资源，打造独具特色的健康旅游品牌，吸引更多国内外游客。此外，国际性健康旅游组织的崛起，也为全球健康旅游的发展提供了有力支持。除世界卫生组织（WHO）、联合国世界旅游组织（UNWTO）外，医疗旅游协会（MTA）、全球康养研究所（GWI）、中国旅游协会健康旅游分会（CHTA）和中国国际旅行卫生保健协会（CITHA）等组织积极通过制定健康旅游相关标准和规范、举办会议、发布研究报告等方式，为会员提供学习交流的平台，致力于推动全球或区域健康旅游产业的发展与合作、促进健康旅游的可持续发展 and 提高人民健康水平和幸福感。

全球知名健康旅游目的地注重提高服务质量，不断丰富和创新健康旅游产品和服务，为游客提供更加舒适、便捷、专业的健康旅游体验。除了传统的医疗和保健相关产品外，还出现了以康养、健身、食品等为主题的健康旅游产品，满足不同游客的需求。除瑞士的医疗旅游、泰国的水疗中心和 SPA、中国的中医药旅游、韩国的医疗美容、日本的温泉旅游外，葡萄牙阿尔加维的高尔夫与水疗按摩、印度瑞斯凯斯的瑜伽和冥想、泰国普吉岛的健康饮食和健身课程、西班牙阿利坎特的度假康养等产品也深受游客喜爱。

1.1.2 健康旅游产业发展动力与推动因素

健康生活方式崛起和旅游消费转型共同推动健康旅游产业升级。新冠肺炎疫情（COVID-19）之后，随着健康意识的提升，人们对健康问题的关注度日益上升，认识到健康生活方式对身心健康的积极影响，更加关注睡眠质量、身体减重、饮食健康、身体素质等，主动拥抱追求健康生活方式，如改善不良生活习惯、增

强自身免疫力等。这促使人们在出游决策和旅游过程中，更倾向于选择健康的出游方式或活动，追求休闲放松、恢复疗愈和身心健康的旅游体验。同时，疫情促使人们反思人与自然的关系，旅游者更想亲近自然，帮助自身实现心情放松、压力释放和情绪舒缓。因此，森林、海滨、乡村田园等健康旅游目的地受到越来越多旅游者的喜爱。此外，随着收入水平提高，人们更注重发展型和享受型消费，促进旅游消费转型升级。在这一趋势下，旅游者更加注重旅游服务质量和体验质量。健康旅游作为一种健康导向的高品质旅游方式，受到旅游者的青睐和选择。

人口老龄化与养老需求助推健康旅游市场蓬勃发展。首先，随着老龄化进程加剧，老年群体成为健康旅游的重要目标市场。第七次全国人口普查公报显示，2020年，中国大陆地区60岁及以上的老年人口总量为2.64亿人，占总人口的18.7%，较上次人口普查上升5.44%；65岁及以上人口约为1.91亿人，占总人口的13.50%，较上次人口普查上升4.64%。艾瑞咨询发布的《2021年后疫情时代国民健康与免疫力提升状况白皮书》提到，随着中国老龄化进程加快，预计到2030年，65岁以上人口数量将达到3.2亿，占总人口比达22%^①。老年人通常拥有更多的闲暇时间和经济能力，对于健康和生活质量的需求也日益增长。他们更加注重养生、保健和医疗服务，愿意为健康旅游投入更多的时间和金钱。**其次，“健康旅游+养老”为老年人提供了更多养老选择。**传统的养老方式往往局限于家庭或养老院，而现代老年人更加追求多元化和个性化的养老方式。健康旅游作为一种结合了旅游、休闲、医疗和养生的新型养老方式，受到了老年人青睐。老年人可以通过参加健康旅游活动，享受到专业的医疗服务、丰富的休闲活动和优美的自然环境，提高生活质量和幸福感。**此外，国家和社会重视老年人的健康和养老问题，**出台了一系列政策和措施来支持养老和旅游的融合发展。例如，2021年，国务院出台了《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，积极推动养老和旅游融合发展，拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态，打造旅居养老旅游市场。同年，《“十四五”旅游业发展规划》中提到要加快推进旅游与健康、养老、中医药结合，打造一批国家中医药健康旅游示范区和示范基地。这为健康旅游市场的繁荣创造了有利条件。

此外，科技应用也为全球健康旅游的发展带来新机遇。互联网、大数据、人

^① 艾瑞咨询.2021年后疫情时代国民健康与免疫力提升状况白皮书[R/OL]. (2021-10)[2023-12-28].<https://www.iresearch.com.cn/Detail/report?id=3866&isfree=0>

人工智能等技术能对游客的健康状况进行更加精准地监测和评估,为其提供专属的健康旅游方案。以运动健康智能设备消费为例,艾瑞咨询的研究数据表明,2021年中国智能运动健身行业市场规模预计约180亿元;到2025年,智能运动健身行业市场规模预计达到约820亿元^①。同时,互联网医疗的兴起为健康旅游提供了更多的选择。游客可以通过在线医疗咨询、远程诊断等方式获得专业的医疗服务,同时避免不必要的旅行和等待时间。此外,虚拟现实、增强现实等技术的应用,也为游客带来更加丰富的健康旅游体验;医疗生物科技、基因技术、物联网等科技进步为健康产业增长提供了技术基础,能极大地赋能健康旅游创新与可持续发展。

1.2 健康旅游产业规模

1.2.1 全球健康旅游产业规模

国际健康旅游产业规模正在不断扩大,健康旅游市场逐渐恢复并具有广阔发展前景。

从全球康养旅游产业规模来看,健康旅游已经进入恢复发展快车道,但在各个衡量指标和区域表现上存在差异。这与地区经济水平、资源优势、市场开放程度和成熟度紧密相关。相关数据表明^②,从2020年到2022年,全球康养旅游人次平均每年增长30.2%,旅游支出平均每年增长36.2%(显著高于整体旅游业,即23.8%和28.4%)。然而,全球康养旅游支出只恢复到COVID-19前峰值的八到九成,占到全球康养经济总量的11.6%。从全球康养旅游的出游人次和支出来看,2022年,全球康养旅游者出游人次达8.194亿次,与2020年和2021年相比有较大幅度增长,但仍未恢复到COVID-19前水平。2022年全球康养旅游人次占有所有旅游人次的7.8%,较2019年的6.5%上升了1.3%;2022年全球康养旅游支出占有所有旅游支出的18.7%,相较于2019年的15.3%上升了3.4%。由此可见,在全球康养经济中,康养旅游虽然受COVID-19负面影响最大,但已经步入稳步恢复阶段。

^① 艾瑞咨询.2021年中国智能运动健身行业研究报告[R/OL]. (2021-10)[2023-12-28]. <https://www.iresearch.com.cn/Detail/report?id=3857&isfree=0>

^② Global Wellness Institution (GWI). Global Wellness Economy Monitor 2023 [EB/OL]. (2021-10) [2023-01-02]. https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2023/11/GWI-WE-Monitor-2023_FINAL.pdf.

1.2.2 我国健康旅游产业规模

随着收入水平和健康意识提升，中国消费者更加青睐和追求健康生活方式和健康出游选择，中国健康旅游市场增长较快，但受 COVID-19 的影响。中国健康产业在亚太地区处于龙头地位。2020 年，在亚太地区十大康养市场排名中，中国康养经济规模位居第一，达 6827 亿美元，远超位居第二、第三的日本和韩国，分别为 3036 亿美元和 941 亿美元^①。康养经济研究所（2023）的数据表明，2020 年和 2021 年，中国康养旅游经济规模连续两年位于亚太地区第一位，康养旅游收入分别达 107 亿美金和 160 亿美元；受 COVID-19 和出入境管控措施的影响，2022 年中国康养旅游支出跌至 112 亿美元，低于亚太地区的日本（176 亿美元）和澳大利亚（144 亿美元）；从康养旅游人次来看，2022 年中国康养旅游人次在亚太地区排名第二，为 4040 万人次，低于排名第一的印度（9530 万人次），略高于排名第三的日本（3450 万人次）；从全球范围来看，2022 年中国康养旅游支出总额位列第十二位，而排名第一的美国同年的康养旅游支出为 2559 亿美元，约为中国的 23 倍；同年美国康养旅游人次为 19540 万，也远超中国市场^②。这表明中国健康旅游总体还处于阵痛期，未来还有较大的市场增长空间。

1.3 本报告健康旅游的定义与内涵特征

1.3.1 健康旅游的概念界定

健康旅游（Health Tourism），是指以医疗和康养活动为基础，以促进身心健康和提升生活质量为目的的旅游活动。它关注个人在旅行过程中的身心健康需求和体验，进而促进身体、心理、精神和社会适应健康。健康旅游包括康养旅游和医疗旅游。

康养旅游（Wellness Tourism），是一种寻求维持、促进和改善个人整体健康的旅游活动。康养旅游者及其主要动机是参与预防性和疗愈性活动，涉及健身

^① GWI. 2022 Global Wellness Economy-Country Rankings[EB/OL]. (2022-02)[2023-12-28]. https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2022/02/GWI2022_GlobalWellnessEconomy_CountryRankings_Final.pdf

^② GWI. Global Wellness Economy Monitor 2023 [EB/OL]. (2021-10) [2023-01-02]. https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2023/11/GWI-WE-Monitor-2023_FINAL.pdf

运动、膳食调理、康复理疗、亚健康管理、温泉疗养等。康养旅游包括典型康养旅游（primary wellness travel）和衍生型康养旅游（secondary wellness travel）。其中，典型康养旅游指的是旅游者的出游或目的地选择是由康养驱动，旅游中可能涉及目的地水疗中心、健康度假村、温泉度假村、瑜伽度假地和其他沉浸式康养体验。衍生型康养旅游是指旅游者在旅游中试图维持或促进健康状态（不是主要目的），或在休闲、商务等其他旅游中有体验过康养活动或康养服务。

医疗旅游（Medical Tourism），是指离开惯常居住地，通过国内或国际旅行去接受特定医疗服务而开展的一种旅游活动，涵盖疾病检查诊断、治疗、治愈、复查、康复与预防等系列服务或活动。^①

1.3.2 健康旅游的内涵特征

根据健康旅游的定义，本报告将健康旅游的内涵特征总结为以下四点。**第一，以健康为导向。**健康旅游最显著的特征是以健康为核心。健康旅游不只强调提高和改善旅游者的身心健康和提升生活质量，还包含健康导向的旅游动机，旅游目的地的健康属性、旅游行为的健康导向和旅游结果的健康效益。**第二，专业医疗和康养支持。**健康旅游通常涉及专业的医疗和康养服务，包括医疗检查、康复疗养、健身运动、瑜伽等，帮助游客实现全方位的健康提升。**第三，对环境质量要求高。**健康旅游与传统观光旅游有着显著差异，更需要旅游者在适宜的环境中进行高质量和深度的健康体验，对旅游环境，如气候、植被、水域以及人文环境等有着较为特殊和高品质的要求。良好气候、清新空气、清幽环境、景色宜人的环境不仅有利于康养旅游者获得疗愈体验，也有利于医疗旅游者获得更佳的康复疗养。**第四，平均消费水平较高。**相关数据显示，典型的国际康养旅游的旅游者每次平均旅游支出约 1764 美元，高出一般国际旅游平均支出的 41%；典型国内康养游的旅游者每次的平均旅游支出比一般国内游客支出高出 175%^②。这也说明健康旅游是一个很有商业价值和健康价值的市场。

^① 关于健康旅游、康养旅游和医疗旅游概念的更多内容，请参见：北京第二外国语学院，中国旅游协会健康旅游分会，疫情背景下中国健康旅游产业发展报告[R/OL].(2022-12)[2023-12-25]. <http://30202081.s21i.faiusr.com/61/ABUIABA9GAAggtLdpQYooJmlggc.pdf>

^② GWI. Global Wellness Economy Monitor 2023 [EB/OL]. (2021-10) [2023-01-02]. https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2023/11/GWI-WE-Monitor-2023_FINAL.pdf.

2 政策篇：构筑健康旅游新生态

2.1 国家层面的政策支持

2.1.1 国家层面健康旅游政策体系

健康旅游是健康产业和旅游业深度融合的产业，涵盖了医疗、养生、康复、疗养、度假等众多领域，一直是国家和政府相关部门重点关注的旅游业态，为鼓励和引导健康旅游发展，挖掘健康旅游消费潜力，国家出台了一系列的相关政策，为健康旅游产业发展营造了良好的宏观环境，具体如表 2.1 所示。

表 2.1 关于健康旅游的国家层面主要政策

序号	政策名称	颁布时间	颁布单位	重要内容
1	《关于释放旅游消费潜力 推动旅游业高质量发展的若干措施》	2023 年 10 月	国务院办公厅	在严格保护的基础上，依法依规合理利用国家公园、自然保护区、风景名胜区、森林公园、湿地公园、沙漠公园、地质公园等自然生态资源，积极开发森林康养、生态观光、自然教育等生态旅游产品。
2	《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》	2023 年 2 月	文化和旅游部	依托传统医药类非物质文化遗产发展康养旅游；丰富旅游产品，支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，发展非物质文化遗产旅游。
3	《质量强国建设纲要》	2023 年 2 月	国务院	提升旅游管理和服务水平，规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。
4	《户外运动产业发展规划（2022-2025 年）》	2022 年 11 月	国家体育总局、国务院等八部门	鼓励市场主体开发亲子户外运动体验、老年康养旅游等产品与线路，举办家庭户外运动赛事与节庆活动，提高家庭参与户外运动的热情。
5	《文化和旅游部对十三届全国人大五次会议第 6606 号建议的答复》	2022 年 8 月	文化和旅游部	加强顶层设计，从政策支持、品牌创建、宣传推广、人才培养等方面促进康养旅游发展。

(续表 2.1)

序号	政策名称	颁布时间	颁布单位	重要内容
6	《“十四五”文化发展规划》	2022 年 8 月	中共中央办公厅、国务院办公厅	加快发展度假休闲旅游、康养旅游、研学实践活动等。
7	《巴蜀文化旅游走廊建设规划》	2022 年 5 月	文化和旅游部等	重点发展人文旅游、研学旅游、生态旅游、康养旅游等。
8	《“十四五”国民健康规划》	2022 年 4 月	国务院办公厅	发展中医药健康旅游；促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展；推动健康旅游发展，加快健康旅游基地建设。
9	《“十四五”中医药发展规划》	2022 年 3 月	国务院办公厅	拓展中医药健康旅游市场；鼓励地方结合本地区中医药资源特色，开发更多体验性强、参与度高的中医药健康旅游线路和旅游产品，吸引境内外消费者。完善中医药健康旅游相关标准体系，推动中医药健康旅游高质量发展。
10	《“十四五”旅游业发展规划》	2021 年 12 月	国务院	加快推进旅游与健康、养老、中医药结合，打造一批国家中医药健康旅游示范区和示范基地。
11	《关于高质量打造新时代文化高地推进共同富裕示范区建设行动方案（2021-2025 年）》	2021 年 11 月	文化和旅游部、浙江省人民政府	支持创新旅游产品体系，提升度假休闲、乡村旅游、海洋旅游、红色旅游、康养旅游、研学旅游等服务品质，充分发挥旅游业的综合带动作用。
12	《“十四五”文化和旅游发展规划》	2021 年 4 月	文化和旅游部	发展康养旅游，推动国家康养旅游示范基地建设。
13	《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》	2021 年 2 月	国务院	促进养老和旅游融合发展：建设康养旅游基地；拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态；打造旅居养老旅游市场。
14	《文化和旅游部对十三届全国人大三次会议第 7214 号建议的答复》	2020 年 9 月	文化和旅游部	强化健康旅游理念，推动休闲度假、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、冰雪旅游等健康旅游产品和设施建设，促进文化和旅游深度融合发展。
15	《2019 文旅康养提升工程实施方案》	2019 年 9 月	国家发改委等多个部门	提出康养小镇的建设要求；指出饮食养生是健康旅游中至关重要的一项内容。

(续表 2.1)

序号	政策名称	颁布时间	颁布单位	重要内容
16	《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022 年）》	2019 年 8 月	国家发展改革委、教育部、科技部等 21 部委	要求各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团有关部门、机构示范发展健康旅游；加强健康旅游示范基地建设。推进健康示范区（基地）建设；开发和推介一批健康旅游路线和产品；加强与“一带一路”沿线及周边国家的健康旅游合作。
17	《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	2019 年 8 月	国务院	着力开发商务会展旅游、海洋海岛旅游、自驾车旅居车旅游、体育旅游、森林旅游、康养旅游等产品。
18	《关于促进森林康养产业发展的意见》	2019 年 7 月	国家林业局等	到 2022 年建设国家森林康养基地 300 处，到 2035 年建设 1200 处，向社会提供多层次、多类型、高质量的森林康养服务，满足人民群众日益增长的美好生活需要。
19	《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》	2018 年 12 月	国家发改委	利用海南温泉、冷泉、森林以及南药黎药等资源，发展特色康养旅游。
20	《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》	2018 年 11 月	文化和旅游部等 17 部门	鼓励东北地区依托农业、林业、避暑、冰雪等优势，重点推进避暑旅游、冰雪旅游、森林旅游、康养旅游、民俗旅游等，探索开展乡村旅游边境跨境交流，打造乡村旅游新高地。
21	《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》	2018 年 10 月	文化和旅游部	依托独特的气候条件、生态环境和旅游特色资源，推出一批具有地方特色和季节特点的冰雪旅游、温泉旅游、红色旅游、生态旅游、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、民俗旅游、避寒旅游等冬季旅游优质产品。
22	《关于实施乡村振兴战略的意见》	2018 年 2 月	中共中央、国务院	实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。

(续表 2.1)

序号	政策名称	颁布时间	颁布单位	重要内容
23	《国务院办公厅关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》	2017 年 5 月	国务院办公厅	发挥中医药独特优势，鼓励社会力量以名医、名药、名科、名术为服务核心，提供流程优化、质量上乘的中医医疗、养生保健、康复、养老、健康旅游等服务；推进国家中医药健康旅游示范区、示范基地和示范项目建设；促进医疗与旅游融合，发展健康旅游产业，以高端医疗、中医药服务、康复疗养、休闲养生为核心，丰富健康旅游产品，培育健康旅游消费市场；发展医疗和健康服务贸易，打造具有国际竞争力的医疗和健康服务贸易机构及健康旅游目的地。
24	《关于促进健康旅游发展的指导意见》	2017 年 5 月	国家卫生计生委、国家发展改革委、财政部等五部门	首次从国家层面定义了“健康旅游”，提出积极探索健康服务和旅游融合发展，在总结实践经验的基础上，逐步扩大试点范围，推动健康旅游产业健康有序发展；建设一批各具特色的健康旅游基地，形成一批健康旅游特色品牌，推广一批适应不同区域特点的健康旅游发展模式和典型经验，打造一批国际健康旅游目的地。
25	《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》	2017 年 2 月	国务院	支持养老服务产业与健康、养生、旅游、文化、健身、休闲等产业融合发展，丰富养老服务产业新模式、新业态。
26	《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》	2017 年 2 月	中共中央、国务院	利用“旅游+”、“生态+”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。
27	《“健康中国 2030”规划纲要》	2016 年 10 月	中共中央、国务院	积极促进健康与养老、旅游、健身休闲融合，推动形成健康产业发展的新业态、新模式。
28	《关于开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作的通知》	2016 年 7 月	国家旅游局、国家中医药管理局	用 3 年左右的时间，在全国建成 10 个国家中医药健康旅游示范区，100 个国家中医药健康旅游示范基地，1000 个国家中医药健康旅游示范项目。

(续表 2.1)

序号	政策名称	颁布时间	颁布单位	重要内容
29	《国务院办公厅关于促进和规范健康医大数据应用发展的指导意见》	2016 年 6 月	国务院办公厅	推动中医药养生、健康养老、健康管理、健康咨询、健康文化、体育健身、健康医疗旅游、健康环境、健康饮食等产业发展。
30	《林业发展“十三五”规划》	2016 年 5 月	国家林业局	发展集旅游、医疗、康养、教育、文化、扶贫于一体的林业综合服务业。
31	《中国生态文化发展纲要（2016—2020 年）》	2016 年 4 月	国家林业局	推进健康疗养、假日休闲等多种类型生态服务业发展。
32	《关于启动全国森林体验基地和全国森林养生基地试点的通知》	2016 年 2 月	国家林业局 森林公园管理办公室	要求各地认真做好全国森林体验基地和全国森林养生基地试点单位的遴选和推荐工作。
33	《国家康养旅游示范基地标准》	2016 年 1 月	国家旅游局	首次从国家层面定义了“康养旅游”，颁布首批国家康养旅游示范基地。
34	《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》	2015 年 11 月	国家旅游局、国家中医药管理局	发展中医药健康旅游是满足人民群众日益增长健康服务需求的重要途径，是加快中医药发展和全面建成小康社会的重要任务，是促进旅游业转型升级的重要推力，是弘扬中华优秀传统文化的重要载体。
35	《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	2015 年 8 月	国务院办公厅	积极发展中医药健康旅游。
36	《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》	2015 年 2 月	民政部、国家发展改革委等 10 部门	鼓励和引导民间资本拓展适合老年人特点的休闲旅游、健康服务、精神慰藉等服务。
37	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》	2014 年 8 月	国务院	发挥中医药优势，形成一批中医药健康旅游服务产品；结合养老服务业、健康服务，积极开发多层次、多样化的老年人休闲养生度假产品。
38	《关于促进健康服务业发展的若干意见》	2013 年 9 月	国务院	鼓励有条件的地区面向国际国内市场，整合当地优势医疗资源、中医药等特色养生保健资源、绿色生态旅游资源，发展养生、体育和医疗健康旅游。

(续表 2.1)

序号	政策名称	颁布时间	颁布单位	重要内容
39	《关于加快发展养老服务业的若干意见》	2013 年 9 月	国务院	鼓励和引导相关行业积极拓展适合老年人特点的文化娱乐、体育健身、休闲旅游、健康服务、精神慰藉、法律服务等服务，加强残障老年人专业化服务。
40	《国务院关于加快发展旅游业的意见》	2009 年 12 月	国务院	培育新的旅游消费热点，支持有条件的地区发展生态旅游、森林旅游、商务旅游、体育旅游、工业旅游、医疗健康旅游、邮轮游艇旅游。

注：本表格依据国务院、文化和旅游部（原国家旅游局）等国家部门官方网站整理得到

通过对国家层面健康旅游相关政策文件的不完全统计，从 2009 年开始至今，一共颁布了 40 份政策文件。统计发现，颁布政策文件最多的年份是 2016 年，其次是 2022 年，主要原因可能是 2016 年《国家康养旅游示范基地标准》的颁布，康养旅游被正式写入国家政策且明确了其概念内涵，正式开启了健康旅游发展的帷幕；《“健康中国 2030”规划纲要》也是同年颁发，“健康+旅游”的融合发展被纳入国家战略。2022 年是新冠肺炎疫情的第三年，大众的健康意识显著提升，同时对于外出旅游的想法和欲望达到顶峰，极大地提升了国家对于健康旅游的重视程度。国家层面颁布的政策文件类型多样，包含意见、标准、通知、纲要、规划、方案以及答复等，其中意见和规划类政策文件占大多数，颁布最多的部门为国务院及文化和旅游部（原国家旅游局），为健康旅游的发展指明了方向和道路。

2.1.2 国家层面相关政策对健康旅游的支持作用

(1) 优化了健康旅游政策环境

国家层面相关政策文件强调建立健康旅游发展部门协作机制，统筹协调健康旅游发展涉及的健康、医疗卫生、旅游等方面的政策，推动健康产业与旅游业融合发展，优化了健康旅游的政策环境。例如 2016 年中共中央、国务院颁布的《“健康中国 2030”规划纲要》明确提出制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地；2017 年国家卫生计生委、国家发展改革

委等五部门颁布的《关于促进健康旅游发展的指导意见》，明确了“健康旅游”概念，指出其是一种集旅游活动与健康服务于一体的新兴业态，同时强调积极探索健康服务和旅游的融合发展。

（2）提高了健康旅游供给能力

国家层面相关政策提出要提升健康旅游产品和服务的供应能力，以满足不断增长的健康旅游市场需求。这包括但不限于提高健康旅游设施的建设和服务水平，加强健康旅游人才培养以及提升健康旅游产品的创新能力等。例如 2016 年中共中央、国务院颁布的《“健康中国 2030”规划纲要》指出，应积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式；2021 年国务院颁布的《“十四五”旅游业发展规划》强调要加大优质旅游产品供给力度来激发旅游发展的更大活力。

（3）培育了健康旅游消费市场

培育健康旅游消费市场，不但可以满足大众对健康养生和旅游出行的双重需求，而且有助于推动健康产业和旅游业的协同发展。国家层面相关政策提出鼓励发展高端医疗服务、中医药特色服务等，以此来满足不同消费者的需求。例如 2015 年国家旅游局、国家中医药管理局颁布的《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》提出发展中医药健康旅游是满足人民群众日益增长健康服务需求的重要途径，是加快中医药发展和全面建成小康社会的重要任务，是促进旅游业转型升级的重要推力，是弘扬中华优秀传统文化的重要载体；同时，2017 年国家卫生计生委、国家发展改革委等五部门颁布的《关于促进健康旅游发展的指导意见》也提到了要加强健康旅游市场监管，规范市场秩序，维护消费者合法权益。

国家层面相关健康旅游政策的出台和实施，无疑为健康旅游的发展提供了强大的政策支持，不仅能够推动健康旅游产业的快速发展，也能满足人们日益增长的健康旅游需求。

2.2 地方层面的政策引导

2.2.1 地方层面健康旅游政策梳理

在国家层面健康旅游政策的指引下，各省（市、区）结合当地实际情况制定

了符合自身健康旅游发展的政策文件，选取 31 个省（市、区）关于健康旅游的最新政策文件，具体如表 2.2 所示。

表 2.2 关于健康旅游的地方层面主要政策

序号	政策名称	颁布时间	颁布地区	重要内容
1	《加快建设京畿福地、老有颐养的乐享河北行动方案（2023-2027 年）》	2023 年	河北	构建“一区、一圈、三带”康养产业发展格局，打造京冀养老福地；推进旅居项目建设，推进文旅康养特色小镇项目建设，推进医养项目建设，推进培训疗养机构转型项目建设。
2	《关于省政协十三届一次会议 20231057 号提案的答复》	2023 年	福建	整合特色旅游资源与康养服务资源，科学规划、认真探索，将旅游资源与中医药、生态、养老以及职工疗休养等产业紧密结合起来，培育发展中医药文化旅游产品，促进康养与旅游产业深度融合发展。
3	《关于推进乡村旅游高质量发展的实施方案（2023-2025 年）》	2023 年	山东	充分发挥泰山、沂蒙山核心景区辐射带动作用，整合资源、丰富业态，聚力打造两大生态怡人、景致优美、文化浓郁的休闲康养游憩带，建设环泰山乡村休闲康养游憩带和环沂蒙山乡村休闲康养游憩带。
4	《湖南省中医药康养旅游省级示范体验基地建设指南（试行）》	2023 年	湖南	本指南基地建设主要分为温泉、保健、田园、森林、旅居、人文等 6 类中医药康养旅游示范体验基地。
5	《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》	2023 年	广东	推动惠州打造湾区康养休闲度假旅游目的地，着力打造温泉度假、森林生态、山地运动、中医药康养等生态旅游品牌，推动旅游与中医药康养、森林康养、温泉康养等有机结合，打造一批康养旅游集聚区。
6	《省人民政府办公厅关于省十四届人大一次会议第 356 号建议的答复》	2023 年	贵州	认真贯彻落实省委省政府关于推进文旅康养产业高质量发展的安排部署，进一步强化统筹调度，加快完善基层康养体系，着力健全人才培养机制，督促指导各有关地区和部门狠抓责任落实，切实推动文旅康养产业与乡村振兴各项事业在融合中发展、在发展中提升，奋力打造“多彩贵州”文旅康养新未来。

(续表 2.2)

序号	政策名称	颁布时间	颁布地区	重要内容
7	《海南省养老服务条例》	2023 年	海南	支持利用本省各类会展平台举办老年人康养产品博览会、老年人康养旅游产业发展论坛等活动，增强老年人康养产业的竞争力和辐射力。
8	《关于加快推进生态旅游与森林康养产业发展的若干措施》	2023 年	云南	全面推进林草湿和旅游深度融合，加快生态旅游和森林康养高质量发展。
9	《关于加大服务业重点行业扶持全面促进消费增长的若干政策措施》	2023 年	甘肃	开发“休闲避暑游”“特产品鉴游”“民族风情游”等产品，放大“慢游”形式，打造全国知名的休闲康养旅游目的地；大力发展乡村旅游消费，开发农村旅游资源，支持发展乡村休闲旅游、康养旅游等文旅业态。
10	《关于促进养老产业加快发展的若干政策措施》	2023 年	内蒙古	大力发展康养旅游、候鸟旅游、红色旅游等适合老年人的旅游项目。
11	《广西贯彻落实〈质量强国建设纲要〉实施方案》	2023 年	广西	建设一批康养酒店、职工疗休养基地等特色康养旅游基础设施，推进广西旅居养老基地建设。
12	《“宁夏二十一景”创新升级工程三年行动方案（2023—2025 年）》	2023 年	宁夏	围绕“文化、民俗、美食、冰雪”等不同旅游元素，深入挖掘休闲观光、避暑康养、采摘体验、冰雪运动、民俗体验等旅游资源，因地制宜发展“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬玩雪”四季旅游产品。
13	《自治区关于进一步恢复扩大消费实施方案》	2023 年	新疆	着力增加高质量的中医医疗、养生保健、康复、健康旅游等服务。
14	《中共北京市委北京市人民政府关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的意见》	2023 年	北京	推进旅游服务标准化建设，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。

(续表 2.2)

序号	政策名称	颁布时间	颁布地区	重要内容
15	《天津市“十四五”养老服务体系发展规划和二〇三五年远景目标纲要》	2023 年	天津	促进文化、旅游、餐饮、体育、家政、教育、养生、健康、金融等行业与养老服务业融合发展,促进养老服务企业(社会组织)连锁化、品牌化发展。
16	《质量强市建设实施方案》	2023 年	重庆	规范旅游市场秩序,改善旅游消费体验,提升旅游服务供给品质,打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。
17	《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025 年)》	2023 年	辽宁	提出阜新市重点开发草原旅游、康养温泉、世界玛瑙之都产业基地等项目;鼓励民营文旅企业开发休闲体验、康养度假、旅游购物等新产品新业态。
18	《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025 年)》	2023 年	吉林	形成森林康养、生态观光、森林运动等森林旅游产业集群;以项目化、工程化方式打造和提升一批森林旅游康养业态产品;创建 10 个高质量森林生态康养基地。
19	《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》	2022 年	山西	优先发展避暑康养,优化提升温泉康养,试点推进森林康养,培育乡村休闲康养,大力推进运动康养,着力推动中医药康养;建设一批康养小镇,培育一批康养社区,发展一批康养村落,打造一批中药材康养小镇(基地)。
20	《黑龙江省康养旅游高质量发展行动方案(2022-2026 年)》	2022 年	黑龙江	积极推进康养旅游产业与健康、养老、体育等特色产业联动发展,通过康养旅游与多方面社会生活相融合,构建“康养旅游+”全产业发展格局,形成我省康养旅游创新发展模式。
21	《江苏省贯彻“十四五”旅游业发展规划实施方案》	2022 年	江苏	鼓励引导康养、露营、骑行等旅游新业态健康发展。
22	《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划(2022—2024 年)》	2022 年	安徽	创新开发农业观光、农耕体验、农事节庆、生态康养、民俗演艺、红色旅游、运动休闲、采摘垂钓等特色鲜明的乡村旅游产品;培育“画家村”“摄影村”“康养村”“文创村”“非遗村”等主题村;开发培育主题客房、特色餐饮、健康养老等产品业态。

(续表 2.2)

序号	政策名称	颁布时间	颁布地区	重要内容
23	《江西省康养旅游发展规划（2021-2030年）》	2022年	江西	以大南昌都市圈康养旅游为核心区，建设五片多节点的康养旅游网络；通过实施康养旅游品牌基地创建工程，打造若干康养旅游品牌目的地节点，以点带面地推动康养旅游产业发展。
24	《河南省“十四五”老龄事业发展规划》	2022年	河南	鼓励旅游企业设计推出一日游、短途游、古都旅游、乡村旅游、红色旅游、康养旅游等适合老年人的旅游产品，提升老年人旅游服务品质；依托山水、温泉、中医药、太极少林文化等资源，深入推进医养康养结合，建设适宜老年人的乡村旅居、休闲康养目的地。
25	《四川省创建国家全域旅游示范区实施方案》	2022年	四川	联动“川东北文旅经济带”“环成都文旅经济带”“川南文旅经济带”建设环盆周山地康养度假旅游带；做优文化体验，以山地康养为特色，打造山水文化交相辉映的川东北文旅经济区；以安宁河谷和金沙江沿岸农文旅融合为基础，将攀西文旅经济区建设成国际阳光康养旅游目的地。
26	《青海省“十四五”老龄事业和养老服务发展规划》	2022年	青海	发展多样化健康养老服务，大力培育健康养生、健康体检、咨询管理、体质测定、体育健身、运动康复、健康旅游等多样化服务产业。
27	《西藏自治区“十四五”时期旅游综合发展规划》	2022年	西藏	重点利用藏医药、绿色饮食等优质资源，创新建设一批康养旅游示范基地，培育打造旅游度假与高原生物产业深度融合的健康旅游新产品。
28	《陕西省“十四五”养老服务体系专项规划》	2022年	陕西	支持有条件的地区打造健康养老产业基地，带动老年人旅游消费；充分发挥我省历史文化、红色旅游、生态康养等资源优势，构建旅居互动联盟。
29	《上海市健康老龄化行动方案（2022-2025年）》	2022年	上海	加强老年健康与养老、养生、文化、旅游、体育、教育等多业态深度融合发展，促进老龄健康产业可持续发展。

(续表 2.2)

序号	政策名称	颁布时间	颁布地区	重要内容
30	《湖北省旅游业发展“十四五”规划》	2021 年	湖北	加快旅游与健康、医疗、养老、养生等康养业态联动发展，开发中医养生、太极养生、温泉养生、森林氧疗、运动康养等特色化康养旅游产品，推出一批康养旅游目的地。
31	《浙江省文化和旅游厅推进文化和旅游高质量发展促进共同富裕示范区建设行动计划（2021-2025 年）》	2021 年	浙江	积极打造高品质的中医药养生、温泉度假、天然氧吧、森林氧吧等绿色康养旅游产品，形成“养生、养心”康养旅游新模式；打造 50 个以上浙江省中医药文化养生旅游示范基地、100 个以上森林康养基地、100 个以上海洋休闲度假养生基地、20 个以上温泉保健疗养基地等康养旅游基地和 10 条精品疗休养线路；探索发展音乐医疗。

注：本表格依据各省（市、区）政府部门官方网站整理得到

通过对 31 个省（市、区）有关健康旅游最新政策文件的梳理发现，政策类型和涵盖内容涉及广泛。根据地方健康旅游政策文件依据来源的不同将其分为两类，一类是基于中共中央以及国家各部门颁布的有关健康旅游政策文件，地方根据自身特色制定符合当地发展的健康旅游政策文件；另一类是直接依据本省（市、区）健康旅游的发展进程以及拥有的资源优势制定促进其加速发展的相关政策文件。

2.2.2 地方政策的区域差异与特色

（1）明确资源优势，打造特色项目

多数地方的政策文件明确了自身独特的资源，针对资源优势点打造特色项目，即识别市场需求，并设计出能够满足这些需求的产品或服务。例如《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》提出优先发展避暑康养，优化提升温泉康养，试点推进森林康养，培育乡村休闲康养，大力推进运动康养，着力推动中医药康养，建设一批康养小镇，培育一批康养社区，发展一批康养村落，打造一批中药材康养小镇（基地）；《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》提

出着力打造温泉度假、森林生态、山地运动、中医药康养等生态旅游品牌，推动红色旅游、生态旅游、研学旅游等创新融合发展，推动旅游与中医药康养、森林康养、温泉康养等有机结合，打造一批康养旅游集聚区。

(2) 清晰市场定位，塑造特色品牌

清晰的市场定位和塑造特色品牌是健康旅游产业提升竞争力、实现经济价值的关键。政策文件通过各种方式宣传健康旅游，提高大众对健康旅游的认知度和接受度，从而吸引更多的游客参与到健康旅游中，探寻清晰的市场定位，从而塑造健康旅游特色品牌。例如《河南省“十四五”老龄事业发展规划》提出拓展老年人旅游消费领域，鼓励旅游企业设计推出一日游、短途游、古都旅游、乡村旅游、红色旅游、康养旅游等适合老年人的旅游产品，提升老年人旅游服务品质；重庆的《质量强市建设实施方案》强调规范旅游市场秩序，改善旅游消费体验，提升旅游服务供给品质，打造乡村旅游、康养旅游、红色旅游等精品项目。

(3) 联动相关部门，形成强劲合力

地方政府应与其他相关部门合作，形成合力，共同推动健康旅游的发展，包括与医疗机构、旅游景点等建立合作关系，共同开发健康旅游产品。例如，贵州的《省人民政府办公厅关于省十四届人大一次会议第 356 号建议的答复》提到要“认真贯彻落实省委省政府关于推进文旅康养产业高质量发展的安排部署，进一步强化统筹调度，加快完善基层康养体系，着力健全人才培养机制，督促指导各有关地区和部门狠抓责任落实，切实推动文旅康养产业与乡村振兴各项事业在融合中发展、在发展中提升，奋力打造“多彩贵州”文旅康养新未来”。

地方层面相关健康旅游政策的制定与实行，贴近当地实际情况，有利于提高政策实施效率，为当地健康旅游产业的发展提供更加具体、有针对性的指导和支持，进而推动当地经济和社会的发展。

2.3 我国健康旅游的优化方向

2.3.1 重视顶层设计，制定全面系统的政策体系

为了更好地促进健康旅游发展，需要制定更加全面和系统的政策体系，为健康旅游产业的可持续发展提供有力保障。首先，从国家最高层面出发对整个政策

体系进行全面、系统地规划和设计，确保政策的连贯性和一致性。其次，制定全面系统的政策体系，包括产业规划、财政支持、税收优惠、金融信贷、人才培养等方面，推动健康旅游产业升级和创新。此外，国家在制定健康旅游标准时，应明确目标、考虑全面、分类细化，确保各项标准之间的协调性和统一性，更好地促进健康旅游的发展。

2.3.2 重视市场监管，完善监管机制和行业规范

政府可以出台相关政策，完善监管机制和提升服务质量。制定和完善健康旅游相关法律法规，明确监管职责和行为规范。建立跨部门的监管协调机制，形成监管合力，避免监管盲区。同时，加强对健康旅游企业的资质审核和动态监管，确保市场秩序良好。其次，制定健康旅游服务规范，建立服务质量评估体系。加强对服务提供方的监督和评估，督促企业提高服务质量；建立健全健康旅游投诉处理机制，及时处理游客投诉，保障游客权益。

2.3.3 重视集聚效应，加强资源整合和产业协同

健康旅游涉及多个领域和部门，需要加强资源整合和产业协同。首先，政府应制定资源整合政策，鼓励健康旅游相关产业之间的资源整合，打破行业壁垒，实现资源共享。例如，制定税收优惠政策，鼓励企业间合作，共同开发健康旅游产品和服务。其次，在政策的指引下，建立专门的健康旅游产业协同平台，促进企业间的交流与合作。通过平台，企业可以共享资源、交流信息、探讨合作机会，打通健康旅游产业链的各个环节，实现从医疗、康复、保健、旅游等环节的无缝衔接，共同推动产业发展，实现资源共享和优势互补，提高产业集聚效应和整体竞争力。

2.3.4 重视品牌打造，加强创新投入和产权保护

政府可以出台相关政策，鼓励企业加强创新投入和品牌建设，提升健康旅游产业的竞争力和可持续发展能力。首先，政府应出台政策鼓励企业加大对健康旅游产品和服务创新的投入力度，推动企业进行研发和创新，使企业通过创新投入，

推动健康旅游产业科技含量提升，开发出更具竞争力的产品和服务。其次，政策应通过出台政策鼓励各地根据自身资源优势和发展特点，培育出具有地域特色的健康旅游品牌。通过特色品牌的建设，提升差异化竞争力和市场吸引力。同时，政府也应该鼓励企业进行专利申请和维权。通过知识产权保护，保障企业的合法权益，促进健康旅游产业的创新发展。

3 市场篇：创新发展引领行业变革

3.1 健康旅游产品与服务

健康旅游是一个涉及健康、医疗、康养、旅游等多方面的多元融合产业，因此对应的健康旅游产品体系也相对比较庞杂。本报告借鉴市场营销学领域的整体产品概念，从核心产品、一般产品、期望产品、附加产品和潜在产品五个层次梳理和构建健康旅游产品体系，帮助健康旅游目的地和健康企业更好地进行产品的研发与营销，打造具有竞争力和吸引力产品。

核心产品是整体产品概念最基本、最重要的层次，指的是为满足消费者需求所提供的利益或效用。健康旅游的**核心产品**是满足游客的健康需求。例如，在温泉度假村中，游客可以享受温泉的养生效果，体验身心放松；医疗旅游中能够治愈疾病，重获健康等。一般产品是核心产品的具体表现形式，包括品质、产品特性、品牌、形式、包装等。健康旅游的**一般产品**是指游客所获得的具体的健康服务或体验。例如，医疗旅游中医院设施、医生资质、医疗技术等方面的品质，温泉度假村提供的温泉服务，运动康复中心提供的运动康复服务，医疗机构提供的体检服务，康养度假村的环境、设施、服务质量等。期望产品是游客期望获得的一般产品密切相关的属性和条件，比如对产品专业性、安全性、舒适性等的期望。健康旅游的**期望产品**需要满足游客对服务的品质和安全性的期望，以及他们在整个旅游过程中的舒适感受。例如，游客期望医疗机构提供专业的医疗检查和诊断，同时也期望服务人员能够给予他们足够的关注和友善的服务。健康旅游**附加产品**是附加在核心产品和期望产品之上的附加利益，目标是提升游客的整体旅游体验，增强其满意度和忠诚度。在医疗旅游中，附加产品可能包括翻译服务、交通安排、住宿服务等；在康养旅游中，附加产品可能包括健康讲座、营养咨询等服务。健康旅游**潜在产品**是健康旅游未来可能发展的新产品或服务。随着人们对健康的关注度不断提高，以及技术的不断创新，健康旅游的潜在产品可能包括虚拟现实健身、智能健康管理、基因检测等新兴领域。潜在产品的目标是开拓新的市场机会。健康旅游产品的特征主要体现在以健康为核心，提供多样化的健康服务和体验，以及注重期望产品、附加产品和潜在产品的补充和辅助作用。

健康旅游服务是指提供与健康相关的旅游服务，其核心目标是提升游客的身心健康水平。健康旅游服务不仅包括传统的医疗保健、康复疗养等服务，还融合了健身运动、营养餐饮、休闲娱乐等多个方面。国家统计局发布的《健康产业统计分类（2019）》将我国健康产业划分 13 个大类，其中“健康促进服务”这一大类中包括“健康旅游服务”这一子类别。“健康旅游服务”被定义为“依托旅游资源、休闲疗养机构等，面向游客开展的健康和旅游融合服务，包括以体育运动为目的的旅游景区服务以及露营地等管理服务，为社会各界提供健康疗养或医疗旅游的旅行社及相关服务，如向顾客提供咨询、旅游计划和建议、日程安排等服务，不包括以医疗机构、康复护理机构、疗养院为主要载体开展的医疗康复服务部分”。该定义将健康旅游服务的提供者限定为旅游景区、露营地、旅行社等旅游企业主体，并将医疗、康复和疗养机构排除在外。这可能是基于健康产业统计的现实考虑。但在实践中，健康旅游过程的服务提供方除了旅行社和其他旅游服务机构之外，还包括医疗机构、康复疗养机构、健身中心、技术支持企业等。这些提供者可以根据游客的具体需求组合产品和服务，形成完整的健康旅游服务体系，比如养生保健服务、母婴健康照料服务、体育运动服务和旅居养老服务等。

3.2 健康旅游创新发展模式

在创新发展方面，健康旅游与文化、科技、医疗、保险、养老等产业跨界融合，衍生出康养旅游新业态与新模式，进一步丰富了健康旅游产业链条和产品体系。根据产业融合特征和服务内容的差异，可以将健康旅游产品划分为生态资源依托型、文化与健康驱动型、医疗与科技/保险融合型和社区与养老服务整合型健康旅游发展模式。

3.2.1 生态资源依托型健康旅游发展模式

生态资源依托型健康旅游发展模式主要依托区域独特的自然生态资源，如气候、温泉、森林、海滨、农业景观等，提供相关的休闲、娱乐、疗养和居住服务。游客可以在这些具有疗养价值的生态环境中进行如观光休闲、放松冥想、康复疗养、运动健身等活动，享受大自然带来的益处。代表性项目包括森林康养旅游、

温泉康养旅游、海滨康养旅游、乡村田园健康旅游等，其主要的目标客群是寻求疗养保健的全生命周期客群、旅居养老客群等。

森林健康旅游是指在特定区域内，依托森林景观、动植物资源、自然环境及相关人文景观等旅游资源而进行的徒步、登山、露营、观鸟等相关的游览观光、休闲度假和探险健身的旅游活动。一般而言，森林健康旅游具有如下特点：一是生态性。森林环境幽静、空气清新，有助于压力释放和放松身心；二是养生性。森林健康旅游除了自然环境体验，还包括与自然互动联结的健康活动，如徒步、瑜伽、冥想等，这些活动能够刺激人体的感官，增强身心健康；三是科学性。森林中的空气负氧离子含量较高，负氧离子具有杀菌、净化空气、提高人体免疫力等作用，对人体健康有益；森林中的植物会释放出芳香性气体，如萜烯、芳香烃等，这些气体具有杀菌、提神醒脑、降压、缓解疼痛等作用。森林健康旅游的生态性、养生性和科学的特点使其成为健康和亚健康人群共享的旅游活动。

温泉健康旅游是一种以温泉资源为基础，融合健康养生理念，利用温泉水质特性、温泉文化和配套服务为游客提供放松身心、促进健康的旅游产品和服务。2017年12月，国家发展改革委牵头联合印发《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》，要求打造立足优势产业、功能聚合、机制灵活的特色小镇。2018年10月，文化和旅游部发布《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》中要求“依托独特的气候条件、生态环境和旅游特色资源，推出一批具有地方特色和季节特点的冰雪旅游、温泉旅游……冬季旅游优质产品”。以温泉的养生保健功能为核心吸引力的温泉旅游度假区、温泉特色小镇、温泉健康管理中心等开始在全国铺开建设。例如，腾冲东湖温泉健康管理中心借鉴法国温泉疗法科研及产品体系，配备先进温泉疗法设备、聘请温泉研究专家团队专门开具温泉调理处方，全方位打造科技创新支撑、优质资源集聚的“温泉+”健康产业。

滨海健康旅游是指以海洋或滨海为旅游场所，以享受海洋与滨海旅游资源并以此获取和改善身心健康为目的而进行的旅游活动，注重游客在旅游过程中的康体保健性和参与性^①。滨海健康旅游产品体系涵盖海滨度假酒店和度假村等提供海滩、泳池、水疗中心、健身房等高品质服务和设施的住宿场所；多种海滨运动体验，如沙滩运动、冲浪、帆板和海洋探险等，让游客在运动中感受海洋的活力

^① 北京第二外国语学院，中国旅游协会健康旅游分会。疫情背景下中国健康旅游产业发展报告[R/OL]. (2022-12)[2023-12-25]. <http://30202081.s21i.faiusr.com/61/ABUIABA9GAAggtLdpQYooJmlgdc.pdf>

和魅力；丰富文化体验和教育活动，参观海洋博物馆、海洋古迹、艺术展览，参加各种海洋生态教育和环保活动，让游客在旅游的同时增强环保意识和生态文明理念。

乡村田园健康旅游是一种依托乡村生活空间、生产实践和优美生态环境，进行回归自然、修身养性、健康身体、治疗疾病、养生养老相关的健康度假方式。乡村田园健康旅游产品注重乡村生产、生活和生态三者之间的有机结合，融入农业体验活动、景观游览、美食体验、民俗文化体验、动植物观赏等活动，让游客在乡村田园旅游中获得恢复、疗愈体验。

3.2.2 文化与养生驱动型健康旅游发展模式

文化与养生驱动型健康旅游发展模式是一种将文化资源和养生理念相结合的健康旅游服务模式。这种模式以文化体验为核心，以促进身心健康为目标，为游客提供具有文化内涵和健康价值的旅游产品和服务。该模式注重文化传承、环境保护和可持续发展，旨在为游客提供一次深刻的文化和健康的体验。其主要特征可以概括为以下四点：一是文化性，即以文化资源为核心，将我国哲学思想和中医传统文化融入旅游产品和服务中，如运动养生文化、作息养生文化、药食同源文化、穴位按摩等，让游客在参与和体验中感受健康文化的独特魅力和价值。二是健康目标导向，即以促进身心健康为目标，提供具有健康价值的旅游产品和服务，如健康饮食、健身活动、养生疗法等，帮助游客实现身心的平衡和提升。三是参与性，即强调游客的参与和体验，通过互动、交流等方式，让游客深入了解当地文化和健康生活方式，提升旅游的趣味性和互动性。四是注重文化教育与传承，即在健康旅游中融入当地的文化元素，保护和传承当地的文化遗产，让游客在健康旅游中体验和了解当地的文化，实现文化的可持续性。

在文化与养生驱动型健康旅游模式中，可从多个方面着手，让游客在旅游的过程中体验和感受到健康养生文化的魅力。首先，注重挖掘当地独特健康养生文化资源，包括传统的中医理论、民间疗法、养生食物等；其次，结合当地的健康养生文化资源，开发一系列主题旅游产品，如“中医养生之旅”“武术体验之旅”“温泉养生之旅”“健康美食之旅”等，让游客在旅游的过程中学习和体验养生知识和技巧；然后，在旅游过程中，开展养生文化活动（中医讲座、瑜伽课程、

太极表演等），提供健康检查、养生咨询、针灸推拿等服务，让游客游玩的同时关注和改善自身的健康状况；最后，全方位营造养生氛围，注重在健康旅游目的地营造宁静、祥和的氛围，例如建设养生公园、禅修中心、中医体验中心等，让游客获得身心健康与疗愈。

3.2.3 医疗与科技/保险融合型健康旅游发展模式

随着全球旅行成本降低和医疗资源分布不均，越来越多的人选择通过医疗旅游来接受优质和可接受的医疗服务。医疗旅游专业公司也应运而生，提供行前、行中和行后的咨询和医疗服务的预约和协助。该模式的主要特征是帮助游客接受可负担的优质医疗服务为主，旅游是寻求医疗服务的附属产品。因此，医疗旅游者除了关注目的地环境、医疗旅游花费、医疗设施和服务外，更看重的是医疗机构资质与排名，专科医生的诊疗技术和口碑等。医疗旅游协会（MTA）的资料显示，医疗旅游者寻求的核心医疗服务主要涉及：牙科治疗（含种植体、贴面、牙冠等）、骨科（含臀部、膝盖、背部、脊椎等）、远程医疗和第二意见、减重手术（含腹带、胃相关手术等）、儿科、癌症治疗（含旁路术，胃套管诊断，射波刀，干细胞等）、替代方案（含针灸，预防，顺势疗法，土著疗法等）、心脏手术（含血管成形术、旁路术、瓣膜置换术、干细胞等）、康复和老年病（含急性和慢性疾病、老年护理等）、不孕不育治疗（含试管授精、生育能力、激素紊乱等）、器官移植（含肝、肾、肺等）、整容手术（含面部提拉、隆胸、矫正等）和干细胞治疗等（含肌萎缩性侧索硬化症、帕金森氏症、瘫痪、心脏疾病等）。随着医学诊疗技术创新和国际疾病分类类目的变化，相关的医疗服务也会与时俱进，不断更新。

医疗与保险相结合可以为健康旅游发展提供更全面的保障和服务。例如，保险公司根据医疗旅游的特点和需求，开发定制化的保险产品，如医疗保险、意外伤害保险、旅游保险等。医疗旅游与保险业具有天然的融合优势。国际医疗旅游者需要前往其他国家或地区接受医疗服务，保险公司可以与医疗机构、康复中心等合作，共同提供健康旅游服务，确保游客在享受优质医疗服务的同时，也能获得全面的保险保障。各大保险公司推出医疗旅游相关保险产品，为客户前往海外就医提供服务和保障。中国人寿保险、平安健康保险、太平洋保险、泰康保险、

新华保险等在内的保险公司纷纷推出了国际医疗保险或健康保障项目。例如，平安健康保险推出“平安海外特定疾病就医无忧”保险，除提供特定疾病（如癌症、心脏搭桥、活体器官移植、骨髓移植等）手术治疗高额保障外，还协助旅游者进行医生预约、翻译、签证办理、行程安排等。医疗旅游者可以通过购买保险公司特定医疗/健康保险产品，享受更加全面的健康管理服务，例如健康咨询、预约挂号、健康检查等。这种融合模式有助于保险公司更好地了解消费者需求，为其提供更加全面和个性化的服务。此外，健康旅游中的各种活动和项目，如登山、潜水、滑雪等，存在一定的风险，也需要保险来保障游客的安全。

医疗与科技/保险融合型健康旅游发展模式是指将医疗保健与现代科技相结合，利用先进的医疗技术、设备、信息化手段等，为国内外医疗旅游者提供全方位、个性化的健康管理和旅游服务。该发展模式具有以下特点：一是高科技化。利用先进的信息技术、物联网、大数据等手段，实现健康数据的实时监测、分析和反馈，为游客提供精准的健康管理服务；二是个性化。根据游客的个体差异和需求，提供个性化的健康旅游方案，包括定制化的医疗服务、康复计划、营养膳食等；三是融合性强。将医疗保健、保险业与旅游产业相融合，形成一种交叉业态，既能满足游客的健康需求，又能促进经济发展；四是服务质量高。通过专业的医疗团队和科技手段，提供高质量的医疗保健服务，确保游客的健康安全和舒适体验。

3.2.4 社区与养老服务整合型健康旅游发展模式

社区与养老服务整合型健康旅游发展模式，是指将社区资源与养老服务紧密结合，以健康旅游为纽带，为老年人提供集居住、医疗、康复、休闲、娱乐为一体的综合性服务模式。该模式旨在通过整合社区内外的各种资源，为老年人打造一个舒适、安全、便利的生活环境，满足他们在身体、心理和社会各方面的需求。

社区与养老服务整合型健康旅游发展模式的主要特征可以概括如下：一是适老性。该模式充分考虑老年人的身体状况和需求，提供安全、舒适、便利的养老服务。二是资源整合性。该模式强调对社区内外资源的有效整合，包括医疗资源、康复资源、休闲娱乐资源等，以满足其多样化的需求。三是社区融入性。注重老年人与社区的互动与融合，包括社区志愿服务、文娱互动、专属活动空间等让他

们在社区中找到归属感和认同感。四是服务专业性。以健康为核心导向，注重老年人的身心健康，提供专业化的健康管理和康复服务，如健康评估、健康咨询和健康干预等。

2021年2月，国务院《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》指出，要促进养老和旅游融合发展，建设康养旅游基地；拓展老年医疗旅游、老年观光旅游、老年乡村旅游等新业态，打造旅居养老旅游市场。浙江乌镇绿城乌镇雅园是社区与养老服务整合型的典型代表。乌镇雅园依托原生态自然环境，为老年群体建设有养生度假酒店、医疗公园、国际养老护理中心、颐乐学院、养老居住等功能板块，打造的集健康医疗、养生养老、休闲度假为一体的特色养老小镇，成为国内养老度假胜地。

3.3 健康旅游区域发展格局

3.3.1 全球健康旅游发展格局

从全球康养旅游发展格局来看，GWI（2023）^①的数据表明：在2022年，欧洲仍然是康养旅游出游最多的地区，超3亿人次，高于亚太地区的2.424亿人次和北美地区的2.135亿人次；而在康养旅游总支出方面，北美地区以2668亿美元继续领先其他地区，欧洲以2507亿美元紧随其后；中东—北非地区的出游人次虽然不高，但平均旅行支出达1354美元，超过了北美地区的支出水平，为1250美元。2020-2022年期间，非洲是全球整体健康旅游支出增长最快的地区，其中中东—北非地区的康养旅游支出以每年61.5%的增速增长，撒哈拉以南的非洲每年以53.1%的增速增长，但非洲整体支出水平还未恢复到疫情前的水平。相比而言，亚太地区健康旅游市场恢复最慢，2020-2022年期间平均每年健康旅游支出的回升速度为29.0%，低于全球其他地区。2022年，亚太地区康养旅游支出851亿美元，仅为COVID-19前水平的58.5%。这在很大程度上是受中国在此期间严格的出入境旅行管控措施影响，日本、韩国和泰国等其他亚洲国家的康养旅游市场恢复很大程度上也受此影响。

从医疗旅游的发展格局来看，国际健康旅游市场呈现出多元化格局。不同国

^① GWI. Global Wellness Economy Monitor 2023 [EB/OL]. (2021-10) [2023-01-02]. https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2023/11/GWI-WE-Monitor-2023_FINAL.pdf.

家和地区的健康旅游产业各有特色和优势，如美国/瑞士的医疗旅游、欧洲的温泉养生、东南亚的瑜伽和冥想旅游等。医疗旅游协会发布了 2020-2021 年医疗旅游指数报告（Medial Tourism Index，简称 MTI）^①。根据 MTI 指数，全球排名前十的医疗旅游目的地（对应得分）依次是加拿大（76.43）、新加坡（76.43）、日本（74.23）、西班牙（72.93）、英国（71.92）、迪拜（71.85）、哥斯达黎加（71.73）、以色列（70.78）、阿布扎比（70.26）和印度（69.80）。该报告将全球康养旅游区域划分为美洲、欧洲、亚洲、非洲、中东地区和澳洲。其中美洲排名前三的目的地是加拿大、哥斯达黎加和多米尼加共和国；欧洲排名前三的目的地是西班牙、英国和法国；亚洲排名前三的目的地是新加坡、日本和印度；非洲排名前三的目的地是南非、摩洛哥和突尼斯；中东地区前三的目的地是迪拜、阿布扎比和阿曼。此外，全球健康旅游市场也吸引了众多旅游企业和健康机构的参与，如旅行社、酒店、医疗保险公司等。

3.3.2 我国健康旅游发展格局

从健康旅游的发展区域来看，目前我国 31 个省份都在积极发展健康旅游产业，但不同省份健康旅游产业的发展规模有所差异。按地理位置、经济发展、康养旅游资源特色等要素，可以将我国健康旅游产业划分为东部、中部、西部和东北四个区域。每个区域的特色健康旅游资源及依托的典型景区、企业或基地见表 3.1。

东部地区健康产业基础好，适合发展医疗与科技融合型健康旅游。首先，东部地区区位优势明显，旅游基础设施和配套完善，经济发展水平居全国领先地位。东部区域是我国健康旅游产业最发达的区域，健康旅游产业体系较其他区域成熟，主要以医疗旅游、滨海度假旅游、温泉疗养旅游、中医药健康旅游等为特色。东部地区也是国内医疗旅游资源的富集区，“北上广深”等一线城市医疗水平领先；沿海城市众多，拥有丰富的海洋资源，如沙滩、海岛和海洋公园等，为健康旅游提供了海滨度假、海水浴、海钓等一系列特色服务；温泉资源也相对丰富，为健康旅游增添了温泉疗养项目。此外，知名的海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区、

^① 该指数根据美国人对 46 个国际医疗目的地的看法进行排名，主要依据目的地吸引力、安全性和护理质量三个维度和 41 条标准进行排名，了解美国消费者如何看待医疗旅游目的地选择的影响因素。更多内容请参见医疗旅游协会（MTA）：<https://www.medicaltourism.com/mti/2020-2021/overview>

上海新虹桥国际医学中心、天津健康产业园等均坐落在该区域，产业基础好。

表 3.1 我国健康旅游区域特色及典型代表

区域	省/自治区/ 直辖市	区域特色健康 旅游资源	依托的典型景区/企业/基地
东部地区	北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南	高端医疗资源、海洋资源、温泉资源、中医药等	北京小汤山温泉度假区、天津健康产业园、河北霸州温泉、上海新虹桥国际医学中心、江苏泰州中国医药城、浙江中翔绍兴温泉城、河北秦皇岛北戴河、福建平潭综合试验区、山东青岛市崂山湾国际生态健康城、广东广州南沙新区、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区等
中部地区	山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南	森林资源、中医药、宗教文化等	山西龙泉国家森林公园、安徽九华山风景区、江西三清山景区、河南老君山、湖北武当山、湖南灰汤温泉、湖南天岳幕阜山国家森林公园康养基地、山西中医药博物馆等
西部地区	内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	民族医药、森林资源、宗教文化、自然景观、气候资源等	内蒙古蒙古之源蒙医药原生态旅游景区、广西桂林市健康旅游示范基地、重庆金映像中医药健康旅游城、四川九寨沟、峨眉山、贵州赤水康养旅游示范基地、云南白药大健康产业园、西藏拉萨净土健康产业观光园、陕西中医药养生圣地药王山、甘肃麦积山、青海茶卡盐湖、宁夏腾格里沙漠、新疆乌鲁木齐天山大峡谷等
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	冰雪资源、森林资源、中医药等	辽宁鞍山汤岗子温泉疗养院、千山温泉疗养院和汤岗温泉，吉林长白山、露水河国家森林公园、国信南山温泉酒店、奥美莲花山旅游集团、云岭野山参科技开发有限公司，黑龙江小兴安岭、五大连池等

注：本报告依据相关资料检索整理而来

中部地区是我国自然旅游资源和文化旅游资源都比较丰富的区域，但健康旅游产业规模不大，产业优势不明显。目前该区域的健康旅游产业主要以休闲度假养生、森林康养、中医文化养生、宗教文化康养为特色，适合发展文化与养生驱动型健康旅游。

西部拥有优质健康旅游资源，包括自然生态旅游资源 and 独具特色的人文旅游资源，适合发展社区与养老服务整合型健康旅游和民族医药为依托的健康旅游。

西部地区受地理区位条件的影响，交通通达度不高，大部分区域经济欠发达。随着旅游消费需求的变化，西部区域近几年旅游产业发展迅速，凭借优质的旅游资源，不仅成为国内著名的旅游胜地，也是国际旅游的热点旅游目的地，如成都、重庆、西安等。目前健康旅游产业主要以民族医药、森林康养、宗教文化、气候康养、度假休闲等为代表。但是西部地区省级省份众多，且区域内健康旅游产业差异明显，未来可以深度挖掘自身特色，打造独树一帜的特色康养旅游品牌。例如，藏药具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，是藏族人民在长期生产生活中形成的独特医药体系。

东北地区受地理位置和气候条件的影响，拥有得天独厚的冰雪资源和丰富的自然生态资源，依托这些资源，健康旅游产业主要以冰雪运动、体育康养、森林康养为特色。特别是黑龙江和吉林，拥有得天独厚的冰雪资源，发展以滑雪、滑冰、雪地摩托等冰雪体育运动和休闲娱乐为主的健康旅游项目。此外，东北地区的森林覆盖率高，也为健康旅游提供了森林浴、徒步探险等特色项目。

4 案例篇：吸收国内外先进经验

4.1 国际典型案例剖析

4.1.1 国际成功案例——以德国巴登巴登小镇为例

德国西南部的巴登—符腾堡州黑森林国家公园是德国最著名的森林康养胜地，占地面积为 11,400 平方公里，是南北长 160km，东西宽 20-60km 连绵起伏的山区，山区中分布着大片茂密的森林，从远处看给人黑压压的感觉，所以被称为“黑森林”。德国于 19 世纪在这里设立了全球第一个森林康养基地，于 20 世纪 90 年代将森林康养——“气候性地形疗法”纳入了医保体系，进一步推动了森林康养服务的发展。著名的巴登巴登小镇位于黑森林脚下，是游客前往黑森林旅游的必打卡点。

巴登巴登小镇位于黑森林国家公园内的西北角，被 UNESCO 列为 16 个“Great Spas of Europe”之一。这里的土地面积为 140.18 平方千米，人口为 5.5 万左右，其中森林土地面积约为 4.2 平方千米，覆盖率达到 3%左右。小镇拥有悠久的历史、独特的温泉资源、优越的区位条件、完善的“防、养、治”康养体系、丰富的休闲娱乐服务体系以及个性化的康养产品体系等众多优势资源，助力了其成功发展和良好运营，满足小镇中游客同时享受森林浴、温泉浴以及心理调节等需求。

小镇通过完善多功能温泉疗养设施、引进小而专的先进医疗服务、打造多场景多疗效森林步道满足了游客的康养体验。此外，小镇通过配置特色诊所、引进先进医疗技术配备由内至外的全方位疗养服务。因此，巴登巴登小镇建构了以预防和保健为主、治疗为辅的康养体系。同时，小镇还提供了多种类的休闲活动项目，例如国际赛马会、世界舞蹈晚会以及国际展会等，在提供森林疗养的同时，也提供了完善的旅游度假服务，使得巴登巴登小镇成为欧洲水准较高的休闲和度假中心、沙龙音乐中心、文化中心。

此外，针对不同年龄段的人群，巴登巴登小镇打造了具有针对性的休闲服务设施。针对儿童群体，建造了水上乐园；针对中青年群体，提供了徒步、跳伞等

不同运动级别的项目；针对老年人群体，开展了医疗水疗服务结合美食和历史文化知识的慢节奏小镇游览服务。此外，为个人、双人、多人出游的家庭游客提供可供选择的饮食、住宿和 SPA 等项目的多种套餐；为病人提供小镇疗养治愈服务；免费帮助游客办理游客卡，使游客享受优惠待遇；为会展和商务会议人员设计娱乐休闲产品等。

4.1.2 国际健康旅游发展经验及启示

（1）制定系统化和科学性政策制度

系统化和科学性的健康旅游政策制度保障了健康旅游的安全和质量。德国在 20 世纪 90 年代就将森林康养的“气候性地形疗法”纳入了医保体系，进一步推动了森林康养服务发展。因此，应充分发挥政府的主导作用，规范市场秩序，加强对健康旅游的引导和管理，制定系统化和科学性的政策制度，提高政策制度的整体质量和实施效果，使其更加符合实际情况和社会发展的需要，为健康旅游的发展提供保障。

（2）构建专业化和多样性服务体系

专业化和多样性服务体系是健康旅游持续稳定发展的保障。德国巴登巴登小镇建构了以预防和保健为主、治疗为辅的康养体系。此外，小镇还提供了多种类的休闲活动项目，在提供森林疗养的同时，也提供了完善的旅游度假服务。专业化和多样性服务体系不仅满足了小镇游客康养的需求，而且进一步丰富了其旅游度假体验。因此，健康旅游地应建立专门的健康旅游服务体系。充分发挥健康机构、旅行社、酒店以及保险公司等专业机构的力量，为游客提供更为专业化和多样性的服务，包括健康咨询、旅游安排、住宿安排等。同时，健康旅游还应注重品牌建设和服务质量，为游客提供高品质的休闲服务，从而加速健康旅游发展。

（3）实施多元化和差异性营销策略

多元化和差异性营销策略可以为健康旅游瞄准更广阔的消费市场，获得最大程度的市场收益。德国巴登巴登小镇根据客群制定营销策略，提供丰富的配套休闲服务项目。针对儿童、中青年和老年人的需求和偏好，开发了适合各个年龄段人群的套餐、项目和体验活动，以满足不同人群的需求。因此，健康旅游企业应完善产品线和产品种类，针对目标市场实施多元化和差异性的营销策略，以吸引

各个年龄段、各种出游方式和出游动机的游客，使其都能获得符合需求与预期的健康服务与体验。

（4）推动个性化和创新型产品开发

德国巴登巴登小镇针对不同客群的不同需求设计了不同的健康旅游产品，满足游客个性化需求。除提供以预防和保健为主、治疗为辅的康养产品外，还创造性地提供了国际赛马会、世界舞蹈晚会以及国际展会等种类繁多的特色休闲活动与项目。因此，健康旅游应加强创新，开发个性化健康旅游产品，吸引更多潜在游客和获得积极口碑推荐，提高市场竞争力和品牌形象。

4.2 国内创新典型案例

4.2.1 本土化案例——以石家庄以岭健康城为例

以岭健康城坐落在河北省石家庄市高新区，2016 年达到河北省创建 4A 级景区景观质量评价标准且被授予了年度“最受喜爱的康养休闲类旅游地”荣誉称号；2019 年被评为“中国康养旅游示范基地”和河北省首批“大健康、新医疗”产业示范基地。

以岭健康城的指导理念是吴以岭院士创立的络病理论和养生文化为依托，充分发挥中医药优势，融合现代科学技术，构建健康旅游全产业链；打造了医疗、保健、药房、商业、酒店和旅游六大业务板块，为游客提供吃住行游购娱一站式的健康旅游服务。健康城以八字养生文化“通络、养精、动形、静神”为指领，以“健康需要管理，身体需要经营”为创新指引，构建了“医、药、健、养”为一体的健康管理新模式，为健康人群、亚健康人群以及慢病人群提供健康管理服务。

以岭健康城的初心和宗旨是“继承创新，造福人类”，主打健康概念，包含了六大业务板块：以岭健康管理中心、凯旋门康养主题酒店、以岭健康购物商城、以岭连锁药堂、以岭健康城电商和康岭国际旅行社。其中，以岭健康城凯旋门康养主题酒店是国内首家五星级标准的健康主题酒店，涵盖了养生药膳、康养客房、健康养生馆和健康产品等。近年来，以岭健康城荣获“中外酒店（第十六届）白金奖·最佳健康养生度假综合体”“中国药膳技术制作定点餐厅”等众多奖项。

以岭健康管理中心属于国家三级甲等中医院河北以岭医院的附属机构，其将中华传统养生八字文化“通络、养精、动形、静神”和现代科学健康技术完美结合，创设国际化、智能化的全生命周期健康管理新模式；建设了通络馆、养精馆、动形馆、静神馆三大养生馆，为健康人群的健康养生、亚健康人群的健康调理以及慢病人群的慢病管理制定专属方案。

以岭健康城以专业的姿态造就健康医疗新模式，以崇高的情怀追寻健康养生新方式，以创新的精神打造中国旅游新业态，实现了有效整合境内外养生旅游资源，引领了健康养生新风尚，是中医药现代科技产业园区的范本。

4.2.2 国内健康旅游发展经验与启示

（1）发挥政府主导，引导政策支持

健康旅游的稳健发展需要充分发挥政府主导和政策支持作用。2019年，以岭健康城被评为“中国康养旅游示范基地”，开启了以岭健康城国内健康旅游高质量发展进程。因此，政府制定政策层面的发展规划和战略，从宏观方向加强对健康旅游的指导和推进；持续出台相关政策，为健康旅游的发展提供更加优惠的包括财政补贴、税收优惠等政策环境，为健康旅游的发展提供有力的政策保障，促进健康旅游的快速发展。

（2）突出资源优势，打造特色品牌

我国拥有丰富的医疗资源和旅游资源，为健康旅游的发展提供了得天独厚的条件。以岭健康城充分发挥了中医药和传统文化优势，融合现代科学技术，构建康养旅游全产业链。因此，各地应挖掘当地的特色资源，充分利用独特的健康旅游资源优势，如温泉、中医、养生文化等，根据自身的资源优势和市场需求，推出具有特色的健康旅游项目，如中医养生、温泉疗养等，打造具有地方特色的健康旅游品牌。

（3）创新管理模式，提升服务水平

创新管理模式和提升服务水平对于健康旅游的发展至关重要。以岭健康城以八字养生文化指领，以“健康需要管理，身体需要经营”为创新指引，构建了“医、药、健、养”为一体的健康管理新模式，为游客提供吃住行游购娱一体的健康服务。健康旅游企业需要不断探索和更新自身经营理念和管理模式，学习借鉴国内

外先进的管理理念和方法，结合自身实际情况进行创新应用，提高管理效率和质量。同时，需要不断提升自身的服务水平，对服务流程进行优化，制定统一的服务标准和规范，提升对客服务水平，提升游客满意度和忠诚度。

（4）完善基础设施，注重人才培养

健康旅游的发展需要依托完善的医疗设施和服务人员。以岭健康城主打健康概念，集聚了医疗、保健、药房、商业、酒店和旅游等六大业务板块，业务种类齐全，设施设备完善。同时，以岭健康城不断人才培养效果凸显，近年来荣获多项大奖，受到社会各界的广泛认可。由此可见，发展健康旅游应完善基础设施，加大对健康设施和服务的投入，提高技术水平和服务质量，为游客提供现代化的健康旅游服务。此外，健康旅游发展也应注重人才培养，通过开设相关专业培训课程，培养具有国际水平和高素质的健康旅游专业人才，提高健康旅游服务的质量和水平。

5 未来篇：未来发展方向与策略

5.1 健康旅游产业未来发展方向

5.1.1 个性化与标准化

旅游者对健康旅游产品的需求越来越多样化和个性化，不同年龄段、不同健康状况的旅游者对健康旅游产品的需求和偏好有所不同。针对不同的旅游者群体，需提供个性化的产品和服务，以满足其独特需求，包括定制化旅游路线、针对性健康服务和活动等。通过满足旅游者的个性化需求，可以提升健康旅游产品的附加值和市场竞争力。针对不同年龄段、不同健康状况的旅游者，提供个性化的健康旅游产品和服务将成为健康旅游产业未来的发展趋势。例如美国黑莓牧场针对不同游客群体需求开发了 5 处不同的区域，分别为会议接待和餐饮区、农园种植体验区、动物牧场区、体育运动休闲区以及住宅区。旅游者在各个区域内既能享受牧场提供的各类服务，也可以亲身参与实地活动，切实体会到康养旅游的乐趣。

然而，在追求个性化的同时，标准化也是健康旅游产业发展中不可或缺的元素。如果缺乏统一的健康旅游评估和监管标准，所谓的“健康旅游景区”和“健康旅游线路”将会遍地开花，不利于市场监管，旅游者的合法权益无法得到充分保障。因此，颁布和实行健康旅游相关标准，可以为健康旅游产业的发展提供规范和指引，规范健康旅游相关市场活动的同时，保障旅游者的权益和安全。

5.1.2 国际化与本土化

随着全球化的深入发展，健康旅游产业的国际化趋势日益明显。通过国际化的合作与交流，健康旅游产业可以吸收国际先进经验和技術，提升自身的综合实力和国际竞争力，包括与国际知名的医疗机构、旅游机构等建立合作关系，共同开发国际健康旅游市场；共同推动健康旅游产品和服务的国际化标准制定等。例如全球医疗保健认证（GHA）负责验证前往医院接受医疗保健和保健服务的旅游者所接受的患者体验和卓越护理，包括医疗保健组织的认证、培训和咨询服务等，涉及健康设施、酒店和房地产物业、政府、保险公司、第三方管理人员、经纪人、

代理和福利顾问、旅游提供商等内容。

本土化是立足之本。通过本土化的开发和创新，可以推动当地经济和社会的发展，提升健康旅游产业的可持续性，包括挖掘和利用当地的资源优势 and 特色，发展具有地方特色的健康旅游产品和服务；结合当地的传统医学和养生文化，提供个性化的健康服务和体验等。例如，腾冲市委、市政府从自身独有优势和特点出发，顺势而谋，提出了以“大健康”统领一、二、三产业，深入推进“健康食品、健康医药、健康运动、健康旅游”四大产业发展，打造云南腾冲火山热海康养服务。

5.1.3 特色化与品牌化

随着旅游者对健康需求的提升，针对不同消费者群体，需要提供具有特色的产品和服务，以满足他们的特殊需求，包括具有地方特色的健康旅游项目、独特的健康服务和活动等。通过突出特色化，可以吸引更多旅游者，提升产品的附加价值和市场竞争力。例如巴厘岛以其在瑜伽和冥想领域的特色而闻名，许多旅游者选择前往巴厘岛进行这些活动的学习和体验，以达到身心的和谐与健康。

健康旅游产业发展另一重要的关键点则是品牌化。品牌化可以帮助健康旅游产业树立良好的形象和口碑，提升旅游者对产品和服务的信任度和忠诚度。因此，健康旅游产业需要注重品牌建设，通过提供优质的产品和服务，打造具有影响力和竞争力的品牌，包括制定品牌战略、提升品牌形象、加强品牌管理等措施。例如，瑞士蒙特勒拥有优质的医疗服务和温泉疗养服务，以其优美的自然风光和丰富的文化活动，为旅游者提供全方位的旅游体验，打造了品牌化的健康旅游。

5.1.4 安全性与智能化

安全性是健康旅游产业发展的基础。随着旅游者对健康和关注度的不断提高，健康旅游产业需要采取更加严格的管理措施和安全保障措施，确保旅游者的健康和安，如加强旅游目的地的安全监管、提高服务人员的专业素质和应急处理能力、加强健康和安宣传等。通过提升安全性，旅游企业可以赢得旅游者信任，有利于树立良好的品牌形象和提升市场竞争力。例如新西兰皇后镇通过制定严格的安全标准和提供全面的健康保险，确保旅游者在旅游过程中的安全，深

受游客信赖。

智能化也是健康旅游产业未来的发展趋势之一。随着科技的进步，智能化设备和服务的应用将更加广泛，为健康旅游产业的发展提供更多的机遇和可能性。例如，利用智能化技术对旅游者的健康状况进行监测和评估，为其提供更加精准的健康旅游服务；利用智能化技术提高旅游服务的质量和效率，提升消费者的旅游体验等。通过智能化技术的应用，健康旅游企业可以提升服务水平和效率，降低成本和风险，为消费者提供更加便捷和个性化的服务。例如贵阳市水东乡舍“村村”大数据平台 APP 的“山水康旅”功能为旅游者汇集了周边热门景点和康养娱乐项目，为旅游者提供智能化健康旅游服务。

5.2 健康旅游产业未来发展策略

5.2.1 强化政策支持，注重顶层制度保障

健康旅游产业是健康和旅游产业深度融合发展的新业态。推动健康旅游产业高质量发展，离不开政府支持和相关政策保障。一是从宏观方向加强对健康旅游的规划和指导，推进全国范围内健康旅游有序健康发展。二是加强对健康旅游市场监管，建立科学、规范的健康旅游管理和服务规范。健康旅游涉及医疗、保健等多个领域，对服务质量和安全要求较高。政府需加大对健康旅游市场的监管力度，规范市场秩序和经营行为，确保健康旅游产品和服务供给的专业性和安全性；同时，借鉴国内外先进理念和相关标准，建立科学化、规范化的健康旅游行业标准与服务规范，更好地规范市场经营行为和保障旅游者的合法权益。三是打破壁垒，推动健康旅游区域合作和产业要素的跨区域流动。我国地域辽阔，各地区的健康旅游资源禀赋和开发模式存在差异。政府应积极推动区域合作，打破壁垒，促进资金、客源、人才和技术的跨区域流动；同时，提供多样化政策支持，如贷款优惠、担保支持、税收优惠等，助力健康旅游企业稳步健康发展。

5.2.2 加强跨界合作，推动产业创新发展

大力推动健康旅游产业的创新发展，为健康旅游注入活力。首先，加强科研成果转化，为医疗旅游赋能。充分利用我国丰富的医疗资源，通过制度创新和流

程优化,加速新药的研发和临床试验进程。这样不仅能缩短新药的研发周期,还能加速其在医疗旅游领域的应用,为健康旅游产业注入新的增长动力。其次,推进健康旅游与体育运动产业融合,满足人们对健康生活方式的需求。大力开展各类户外运动、健身活动等健康旅游活动,如登山、骑行、瑜伽等;在旅游景区内设置健身设施和运动场地;与体育俱乐部、健身机构等机构合作,提供专业化的健身和运动指导服务。此外,积极探索健康旅游与养老产业的深度融合,开发适老化的健康旅游产品,建设集养老、康复、休闲、旅居于一体的综合性健康旅游社区,为老年人提供专业的养老、康复服务和医疗护理。

5.2.3 加强市场推广,打造本土特色品牌

深入挖掘本土文化和资源特色,让传统文化以现代化的方式呈现,吸引国内外健康旅游者。首先,要深入挖掘本土文化和资源,将其融入健康旅游产品中,形成独特的品牌特色。通过宣传和推广本土健康文化和资源,如中医药养生资源、传统养生文化、健康食品和烹饪等,吸引更多潜在健康旅游者,增加游客的黏性和忠诚度。其次,要加强市场调研和定位,把脉全年龄段康养旅游市场的不同需求和偏好,设计有针对性的健康旅游产品和体验项目,并制定有针对性的市场推广策略。通过市场细分和精准定位,可以更好地满足游客的需求,提高产品的竞争力和吸引力。第三,要创新营销方式和渠道,采用多元化的手段进行宣传和推广。例如,可以利用社交媒体、网络平台、线下活动等渠道进行宣传,同时结合短视频、直播等新媒体形式,提高健康旅游产品及目的地的知名度和美誉度。

5.2.4 升级智能科技,打造个性旅游体验

借助新技术手段,完善健康旅游目的地或企业的基础设施数字化和智能化改造。建立统一管理健康旅游数据的集成性平台,推动虚拟健康旅游和云健康旅游的智能化水平^①,为游客提供沉浸式的体验,同时为残障人士、老年人、孕妇等身体受限人群提供新的休闲康养可能性。融合智能科技,创新健康旅游个性化推荐系统。将健康游客的偏好与健康旅游提供商相匹配,通过将用户画像与健康旅

^① 李军,张雨,王铭.新流动性背景下粤港澳大湾区健康旅游协同发展的形势与思路[J].旅游学刊,2022,37(03):12-13.DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2022.03.006.

游服务提供商的产品和服务特征进行匹配,让旅游者在合适的时间、合适的地点、以合适的价格享受到合适的健康旅游产品和服务。最后,利用智能穿戴设备监测游客健康状况,实时提供个性化健康建议和运动指导。

5.2.5 强化资源整合,提升健康服务水平

健康旅游产业呈现出产业关联性高、产品和服务多元化、利益相关主体综合性高的特征,强化资源整合,有助于促进健康产业可持续发展。首先,加强健康旅游产业与医疗、康复、保健、体育、文化等多个领域进行深度融合,推动业态创新,构建健康旅游完整产业链条。第二,建立完善的资源共享机制。政府、企业和社会组织应该加强合作,共同推动资源共享,提高资源利用效率。例如,医疗机构、康复中心、健身中心、社区卫生服务中心等可以共享设施设备,提高服务水平。其次,加强人才培养和引进。健康旅游服务需要高素质的专业人才,包括医生、护士、康复师、营养师等。政府和企业加大力度引进和培养康养旅游相关专业人才,建设一支高素质人才队伍。最后,推动服务创新。针对不同生命周期的游客需求,提供个性化的健康服务,如定制化的康复计划、健康体检套餐等;结合当地特色资源,开发具有特色的健康旅游产品,提升健康旅游服务水平,推动健康旅游高质量发展。

致 谢

中国旅游协会健康旅游分会已于 2019 至 2022 年相继发布了健康旅游发展相关报告。2023 年，我们联合南开大学旅游与服务学院共同发布《健康旅游产业发展报告（2023）》。本报告得以顺利完成，要特别感谢南开大学旅游与服务学院姚延波教授及其团队的辛勤付出，包括南开大学旅游与服务学院博士研究生李正莉、华侨大学旅游学院硕士研究生渠兴勤；感谢中国旅游协会健康旅游分会会长贺荣仙、秘书长王春峰等领导在报告写作过程中的支持和指导。此外，特别感谢北京第二外国语学院旅游科学学院张超教授及其团队之前所做的大量工作；感谢报告中引用的文献、报告的作者及相关单位。

